

WPŁYW ZIELONEGO PRZYWÓDZTWA

WPROWADZENIE DO ZIELONEGO PRZYWÓDZTWA



Co-funded by
the European Union



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION





POCZĄTKI EKOLOGII

- Początki zielonych tematów można śledzić do lat 60. i 70. XX wieku, kiedy to narastała świadomość ekologiczna. Powstawały pierwsze organizacje ekologiczne, a literatura naukowa zaczęła skupiać się na problemach zanieczyszczenia środowiska i utraty bioróżnorodności.
- Niemiecki biolog Ernst Haeckel był pionierem w dziedzinie ekologii. W 1866 roku wprowadził termin "ekologia" (z greckiego "oikos" – dom, środowisko, oraz "logos" – nauka), aby opisać naukę badającą relacje między organizmami a ich środowiskiem.

DLACZEGO EKOLOGIA JEST WAŻNA?

Zachowanie równowagi ekosystemów

Ochrona różnorodności biologicznej

Przeciwdziałanie zmianom klimatycznym





ERA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU: WZROST ŚWIADOMOŚCI EKOLOGICZNEJ W OSTATNICH DEKADACH

- Wydarzenia, takie jak publikacja książki "Niemego wioslarza" (Silent Spring) przez Rachel Carson w 1962 roku, która ostrzegała przed negatywnymi skutkami pestycydów, oraz narastające obawy związane z zanieczyszczeniem środowiska doprowadziły do powstania ruchu na rzecz ochrony przyrody.
- W latach 70. i 80. ONZ zorganizowała kilka konferencji poświęconych kwestiom środowiskowym, co podkreśliło globalne znaczenie tych zagadnień. Jedną z najważniejszych była Konferencja Narodów Zjednoczonych w sprawie Środowiska Ludzkiego (Konferencja w Sztokholmie) w 1972 roku.
- Międzyrządowy Zespół do spraw Zmian Klimatu (IPCC) został założony w 1988 roku, a jego raporty na temat zmian klimatycznych dostarczyły naukowych dowodów na istnienie problemu. To przyczyniło się do uwzględnienia tematów związanych z klimatem w agendzie globalnej.

Dlaczego Wzrosło znaczenie tematów zielonych i ekologii w dzisiejszym świecie?

Coraz bardziej widoczne zmiany klimatyczne

Wzrost świadomości społecznej na temat wpływu ludzkiej działalności na środowisko

Rozwój technologii umożliwia wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań zielonych

Międzynarodowe porozumienia

Młodzi ludzie są bardziej zaangażowani w kwestie zrównoważonego rozwoju

Kryzysy Zdrowotne np. COVID-19

Duże dofinansowania

Silny nacisk społeczny i aktywizm klimatyczny

POROZUMIENIE PARYSKIE

Porozumienie Paryskie, pełna nazwa: Porozumienie ramowe Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatu, to międzynarodowa umowa klimatyczna, która została przyjęta podczas 21. Konferencji Stron (COP 21) Ramowej Konwencji Narodów Zjednoczonych w sprawie Zmian Klimatu (UNFCCC) w grudniu 2015 roku w Paryżu. Porozumienie miało na celu zjednoczenie wysiłków społeczności międzynarodowej w celu ograniczenia emisji gazów cieplarnianych i dostosowania się do zmian klimatycznych.

- Państwa sygnatariusze zobowiązały się do regularnego przedstawiania i zwiększania swoich celów dotyczących redukcji emisji oraz do wspierania finansowego dla krajów rozwijających się w ich wysiłkach przeciwdziałania zmianom klimatu.

Obecna sytuacja środowiskowa na świecie:

Wyzwania i Perspektywy

- Zmiany klimatyczne - Wzrost temperatury na powierzchni ziemi, zmiany opadów i ekstremalne zjawiska pogodowe są związane z emisją gazów cieplarnianych.
- Utrata bioróżnorodności - Współczesna era to okres masowego wymierania gatunków roślin i zwierząt.
- Zanieczyszczenie środowiska - Emisje gazów, substancji chemicznych, plastikowe odpady i inne zanieczyszczenia powodują degradację środowiska i mają negatywne konsekwencje dla ekosystemów.

Obecna sytuacja środowiskowa na świecie:

Wyzwania i Perspektywy

- Kryzys plastikowy - Nadmierna produkcja i zużycie plastiku skutkują masowym zanieczyszczeniem oceanów i lądów.
- Wyczerpywanie zasobów naturalnych - Nadmierne zużycie zasobów naturalnych, takich jak woda, drewno, minerały czy surowce energetyczne, prowadzi do ich wyczerpywania.
- Urbanizacja i utrata terenów zielonych - Rozwój miast, rosnąca urbanizacja i przekształcanie terenów zielonych na cele przemysłowe czy mieszkaniowe prowadzą do utraty naturalnych ekosystemów.

TRENDY KONSUMENCKIE

- Trendy konsumenckie w obszarze ekologii odgrywają coraz większą rolę w dzisiejszym społeczeństwie, gdzie coraz więcej ludzi zwraca uwagę na wpływ swoich decyzji konsumenckich na środowisko. Poniżej przedstawiamy kilka kluczowych trendów konsumenckich związanych z ekologią:
- Konsumenty starają się wybierać produkty pakowane w sposób przyjazny dla środowiska lub rezygnować z opakowań jednorazowych na rzecz wielokrotnego użytku.
- Klienci coraz bardziej zwracają uwagę na etyczne praktyki producentów i zrównoważony rozwój. Firmy, które angażują się w społeczne i ekologiczne inicjatywy, zyskują na popularności.

TRENDY KONSUMENCKIE

- Konsumenci coraz chętniej wybierają produkty pochodzące z lokalnych źródeł, co zmniejsza emisję gazów cieplarnianych związanych z transportem.
- Rosnąca świadomość związana z etycznym traktowaniem zwierząt i wpływem produkcji mięsa na środowisko przyczynia się do wzrostu liczby wegetarian i wegan.
- Klienci coraz częściej wybierają odzież wykonaną z ekologicznych materiałów, wspierają marki dbające o etykę pracy, oraz decydują się na zakupy odzieży z drugiej ręki.
- Wzrasta zainteresowanie opakowaniami przyjaznymi dla środowiska, takimi jak biodegradowalne lub kompostowalne materiały.

KIM JEST ZIELONY LIDER?

Zielony lider to jednostka lub osoba pełniąca przywództwo w obszarze zrównoważonego rozwoju i działań proekologicznych. Taki lider zazwyczaj angażuje się w inicjatywy mające na celu ochronę środowiska, redukcję wpływu na klimat, oraz promowanie praktyk zrównoważonych

Liderzy odgrywają kluczową rolę w kształtowaniu przyszłości planety, zwłaszcza w obliczu narastających problemów środowiskowych. Ich decyzje, strategie i działania mogą znacząco wpływać na poprawę stanu środowiska.

ROLA LIDERÓW W ROZWIĄZywANIU PROBLEMÓW ŚRODOWISKOWYCH

Świadomość i Edukacja

Zaangażowanie w Społeczność

Kształtowanie Wartości Organizacyjnych

Promowanie Odpowiedzialności Społecznej

Formułowanie Zrównoważonych Strategii

Motywowanie

Długofalowe Podejście

WYZWANIA JAKIE MOGĄ STAĆ PRZED ZIELONYMI LIDERAMI

- Opór ze strony interesariuszy
- Brak wystarczających zasobów finansowych
- Konieczność zmiany kultury organizacyjnej
- Wpływ zmian klimatycznych
- Trudności w uzyskaniu szerokiego wsparcia społecznego
- Wpływ decyzji na rynek pracy
- Zmienne regulacje
- Konieczność edukacji i podnoszenia świadomości
- Pogodzenie zysków z zrównoważonym rozwojem

SKUTECZNY LIDER

- Dzieli się Wizją Zrównoważonej Przyszłości
- Jest Przykładem Zrównoważonych Praktyk
- Kieruje się Wartościami Etycznymi
- Komunikuje się Skutecznie w Kontekście Zrównoważonego Rozwoju
- Podejmuje Trudne Decyzje w Dobrej Kondycji Dla Środowiska
- Docenia i Motywuje Zespół do Zrównoważonych Osiągnięć
- Obdarza Zespół Pełnym Zaufaniem
- Motywuje i Inspiruje do Działania

KOMPETENCJE CECHUJĄCE ZIELONEGO LIDERA

- Świadomość Ekologiczna
- Innowacyjność
- Umiejętność Planowania i Strategii
- Zdolność do Współpracy
- Umiejętność Komunikacji
- Zdolność Zarządzania
- Umiejętność Analizy Danych
- Etyczne Przywództwo
- Zdolność Edukacji i Motywacji

Te kompetencje pozwalają zielonemu liderowi skutecznie prowadzić organizację w kierunku zrównoważonego rozwoju, dbając jednocześnie o równowagę między efektywnością operacyjną a ochroną środowiska.

BIBLIOGRAFIA

- <https://www.consilium.europa.eu/pl/policies/climate-change/paris-agreement/>
- https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_pl
- <https://www.consilium.europa.eu/pl/policies/green-deal/>
- <https://www.switchtogreen.eu/the-eu-green-deal-promoting-a-green-notable-circular-economy/>
- <https://www.theceomagazine.com/business/management-leadership/sustainability-thought-leaders/>
- <https://www.linkedin.com/pulse/what-does-green-leadership-look-like/>
- <https://www.planteriagroup.com/blog/what-is-your-green-leadership-style/>
- <https://sendzimir.org.pl/en/projects/green-leader/>
- <https://www.theceomagazine.com/business/innovation-technology/worlds-sustainable-companies-2019/>
- <https://www.dentalmanagers.com/wp-content/uploads/2021/10/2021-Green-Leader-QA-Meet-Rochelle.pdf>
- https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/8678/Are_you_a_green_leader.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- <https://leadthechange.bard.edu/blog/6-examples-of-world-and-local-leaders-in-sustainability>
- <https://www.nationalparks.uk/green-leaders-stories/>
- <https://www.michaelpage.pl/advice/porady-dla-pracodawc%C3%B3w/budowanie-zaanga%C5%BComania/8-cech-prawdziwego-lidera>