



## SCENARIUSZ

### WPROWADZENIE DO ZIELONEGO PRZYWÓDZTWA



## **Moduł 1:** „Wprowadzenie do Zielonego przywództwa”

**Temat:** „Zrozumienie Zasad Zrównoważonego Kierownictwa”

**Czas trwania:** 8h (w zależności od wielkości grupy oraz zaawansowania można zmieniać czas trwania modułu w sposób elastyczny)

**Uczestnicy:** Zieloni Liderzy pracujący w środowisku lokalnym

**Cel szkolenia:** Celem szkolenia jest zapewnienie uczestnikom wiedzy i umiejętności potrzebnych do pełnienia roli Zielonego Lidera.

### **Opis szkolenia:**

Szkolenie ma na celu wprowadzenie uczestników w ideę Zielonego Przywództwa i ukazanie jego roli w kształtowaniu zrównoważonej przyszłości. Pierwszy moduł obejmuje ogólny przegląd koncepcji, definiując Zielone Przywództwo, jego istotę oraz przedstawiając przykłady udanych liderów zielonych. Uczestnicy zdobędą umiejętność identyfikacji możliwości wdrażania Zielonego Przywództwa w swoich społecznościach. Kurs omawia wyzwania współczesnych liderów i demonstruje, jak Zielone Przywództwo może przyczynić się do rozwiązania tych problemów. Moduł koncentruje się na rozwinięciu kluczowych umiejętności i kompetencji niezbędnych dla skutecznego lidera zielonego. Uczestnicy dowiedzą się, dlaczego Zielone Przywództwo ma rosnące znaczenie w kontekście korzyści środowiskowych, społecznych i ekonomicznych. Kurs podkreśla również rolę liderów zielonych w inspirowaniu innych do działań na rzecz ochrony środowiska. Zakończenie modułu podsumowuje kluczowe zagadnienia i akcentuje znaczenie Zielonego Przywództwa w kształtowaniu zrównoważonej przyszłości. Po zakończonym szkoleniu uczestnicy posiadą wiedzę, umiejętności i świadomość niezbędną do skutecznego działania jako liderzy zieloni.

### **Efekty uczenia się:**

#### **Po ukończeniu szkolenia uczestnicy będą posiadali:**

Zrozumienie koncepcji Zielonego Przywództwa i jego roli w tworzeniu zrównoważonej przyszłości.

Umiejętność zdefiniowania i identyfikowania kluczowych cech Zielonego Przywództwa.

Wiedzę na temat znaczenia Zielonego Przywództwa w kontekście korzyści środowiskowych, społecznych i ekonomicznych.

Zrozumienie roli liderów zielonych oraz umiejętność rozpoznawania możliwości zielonego przywództwa w społeczności.

Umiejętność analizy przykładów udanych liderów zielonych.

Świadomość kluczowych umiejętności i kompetencji niezbędnych do skutecznego pełnienia roli lidera zielonego.

Zdolność do zastosowania zdobytej wiedzy i umiejętności w praktyce, zarówno na poziomie osobistym, jak i w społeczności.

## RAMOWY PROGRAM:

### Część 1: Wprowadzenie

Powitanie uczestników i przedstawienie prowadzącego

Przedstawienie celów szkolenia

Poznanie oczekiwań uczestników

Omówienie Agendy i programu szkolenia

### Część 2: Zrozumienie Zasad Zrównoważonego Przywództwa

Wprowadzenie – czym jest ekologia i jej historia.

Dokumenty regulujące ochronę przyrody

Obecna sytuacja na świecie wyzwania i perspektywy, jak zmieniają się trendy konsumenckie.

Zielony lider i jego kompetencje.

### Część 3: Badanie Roli Etyki w Zielonym Przywództwie

Jak inspirować do działania.

Etyka w zielonym przywództwie.

Przykłady zielonych liderów.

Przykłady zielonych projektów.

## PRZEBIEG ZAJĘĆ:

Trener ma do dyspozycji:

Prezentację multimedialną oraz różnego rodzaju dodatkowe materiały merytoryczne w scenariuszu do wykorzystania w trakcie wykładu oraz dyskusji i ćwiczeń

Podcast, który można uczestnikom puścić w formie wprowadzenia lub dać do posłuchania w domu jako forma podsumowania

10 Kart pracy – zadania/ćwiczenia praktyczne

Ten fragment kursu ma służyć jako pierwsze zetknięcie z tematem, mając na celu klarowne przedstawienie kluczowych pojęć i wprowadzenie uczestników w dziedzinę zielonego przywództwa. Jego funkcją jest nie tylko wyjaśnienie istotnych terminów, ale również przedstawienie zasad zielonego przywództwa w praktyce, poprzez inspirujące przykłady. Chcemy, aby uczestnicy zyskali solidne podstawy i byli zmotywowani do angażowania się w dalsze etapy szkolenia. Aby upewnić się, że grupa właściwie zrozumiała omawiany temat i była gotowa do kolejnych modułów, zalecamy zadawanie wielu pytań, zachęcając do aktywnego udziału i dyskusji.

## CZĘŚĆ 1

Wprowadzenie — na podstawie punktów RAMOWEGO PROGRAMU.

Wskazówki.

Powitanie uczestników i przedstawienie prowadzącego. Edukator rozpoczyna spotkanie, witając uczestników i przedstawiając swoją osobę.

Przedstawienie celów szkolenia. Prowadzący omawia główne cele szkolenia.

Ćwiczenie pozwalające uczestnikom poznać siebie nawzajem oraz przedstawić swoje oczekiwania co do szkolenia. Prowadzący proponuje ćwiczenie, które ma na celu poznanie się nawzajem i podzielenie się oczekiwaniami wobec szkolenia. Może to być na przykład krótka runda autoprezentacji, w której uczestnicy przedstawiają swoje imię, zawód, krótkie stwierdzenie na temat swojego doświadczenia związane z ochroną środowiska oraz jedno oczekiwanie, jakie mają wobec szkolenia.

Omówienie agendy i programu szkolenia. Prowadzący przedstawia szczegółowy plan szkolenia, podając kolejne sekcje, ich czas trwania oraz główne zagadnienia, które będą omawiane. Zapewnia uczestników, że będą mieli okazję do zadawania pytań i aktywnego uczestnictwa we wszystkich częściach szkolenia.

- Po zakończeniu części wprowadzającej, warto zapytać czy problematyka i dotychczasowe informacje są zrozumiałe. Jeśli do tej pory uczestnicy nie mieli okazji podzielić się swoimi doświadczeniami w temacie szkolenia to warto zadać kilka pytań i pozwolić uczestnikom popowiadać o sobie i swoich zielonych projektach. To pozwoli na integrację grupy. Należy spróbować wejść w interakcję z grupą. Można zastosować tzw. Ice breakery czyli przerywniki w formie gier szkoleniowych, quizu, czy ruchowych zadań niezwiązanych z tematyką szkolenia.

## CZĘŚĆ 2

# ZROZUMIENIE ZASAD ZRÓWNOWAŻONEGO KIEROWNICTWA

Wprowadzenie – czym jest ekologia i jej historia. Prowadzący rozpoczyna od krótkiego wprowadzenia, które zwraca uwagę na to czym jest ekologia. Następnie przechodzi do aspektów historycznych, jak ekologia rozwijała się na przełomie lat.

Przed rozpoczęciem omawiania tematu, prowadzący może zaangażować uczestników poprzez zadanie kilku pytań, które mają na celu ożywienie atmosfery i zachęcenie do aktywnego udziału. Chodzi o to, żeby wzbudzić zainteresowanie i zaangażowanie grupy poprzez interakcję przed częścią prezentacji.

Poniżej zaprezentowano przykładowe pytania:

Czy ktoś z Was ma wcześniejsze doświadczenie lub wiedzę z zakresu ekologii? Jeśli tak, to w jaki sposób zdefiniowałibyscie ekologię?

Dlaczego uważacie, że ekologia jest ważna? Jakie aspekty naszego życia są związane z ekologią?

Czy słyszeliście wcześniej o historii rozwoju ekologii? Coś, co szczególnie Was zaintrygowało lub zaskoczyło w kontekście historii tej dziedziny?

Jak myślicie, zmiany w dziedzinie ekologii wpływają na nasze codzienne życie i otoczenie?

Czy sądzicie, że w dzisiejszym świecie istnieje większa świadomość ekologiczna niż kiedyś? Dlaczego?

Ekologia to nauka zajmująca się badaniem wzajemnych interakcji między organizmami a ich środowiskiem, a także badaniem struktury i funkcji ekosystemów. Obejmuje szeroki zakres zagadnień, w tym relacje pomiędzy organizmami, populacjami, społecznościami, a także oddziaływanie czynników abiotycznych, takich jak klimat, gleba czy dostępność zasobów.

Podstawowym celem ekologii jest zrozumienie procesów zachodzących w przyrodzie oraz identyfikacja zależności między organizmami a ich otoczeniem. Ekolodzy starają się także przewidywać skutki zmian w środowisku, badając ekosystemy na różnych poziomach organizacji biologicznej – od mikroorganizmów po kompleksowe ekosystemy.

Ekologia jest ważna z wielu powodów, między innymi:

Zachowanie równowagi ekosystemów - Ekologia bada relacje między organizmami a ich środowiskiem oraz między organizmami w danym obszarze. Zrozumienie tych relacji jest kluczowe dla utrzymania równowagi ekosystemów. Ekosystemy dostarczają życiodajne usługi, takie jak czysta woda, powietrze, zapylenie roślin, a także regulacja klimatu. Złamanie równowagi ekosystemów może prowadzić do katastrofalnych skutków dla środowiska i ludzkości.

Ochrona różnorodności biologicznej - Ekologia jest związana z badaniem różnorodności biologicznej, czyli różnorodności gatunków żyjących na Ziemi. Różnorodność ta jest ważna dla stabilności ekosystemów, odporności na zmiany środowiskowe oraz dla ludzkości, ponieważ zapewnia źródło żywności, leków, materiałów budowlanych i innych korzyści. Ochrona różnorodności biologicznej to kluczowy element zrównoważonego rozwoju.

Przeciwdziałanie zmianom klimatycznym - Ekologia ma kluczowe znaczenie w zrozumieniu i

przeciwdziałaniu zmianom klimatycznym. Badania nad wpływem działalności człowieka na klimat, analiza emisji gazów cieplarnianych, a także rozwój technologii zielonych są elementami ekologicznego podejścia do zarządzania problemem zmian klimatycznych. Ochrona środowiska naturalnego, w tym lasów i oceanów, również odgrywa ważną rolę w absorpcji dwutlenku węgla i utrzymaniu stabilności klimatycznej.

W skrócie, ekologia pomaga zrozumieć, jak funkcjonuje nasza planeta, jakie procesy są kluczowe dla jej równowagi, a także jak możemy chronić środowisko naturalne przed szkodliwymi wpływami ludzkiej działalności.

Dokumenty regulujące ochronę przyrody. Prowadzący przybliży tematykę, dokumentów które mówią o ochronie klimatu zarówno międzynarodowych jak i polskich.

### Porozumienie Paryskie

Porozumienie Paryskie, pełna nazwa „Porozumienie paryskie w sprawie zmian klimatu”, to międzynarodowe porozumienie dotyczące działań mających na celu ograniczenie globalnego ocieplenia. Obejmuje zobowiązania państw w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych oraz dostosowania się do zmian klimatycznych. Poniżej znajdziesz kluczowe punkty Porozumienia Paryskiego:

Głównym celem Porozumienia Paryskiego jest zatrzymanie globalnego ocieplenia poniżej 2 stopni Celsjus w porównaniu do okresu przedprzemysłowego, a także podjęcie wysiłków w kierunku ograniczenia tego wzrostu do 1,5 stopnia Celsjus.

Państwa-Strony zobowiązują się do przedstawienia i realizacji krajowych celów redukcji emisji gazów cieplarnianych. Państwa mają obowiązek regularnego przedstawiania narodowych raportów o postępach w redukcji emisji oraz wdrażaniu działań dostosowawczych. Istnieje również zobowiązanie do wzmacniania swoich celów zgodnie z postępem naukowym.

Porozumienie uznaje konieczność finansowego wsparcia dla krajów rozwijających się w zakresie zarówno dostosowania się do zmian klimatycznych, jak i ograniczenia emisji. Cele w tym zakresie zostały określone.


### Europejski Zielony Ład

Europejski Zielony Ład stanowi zbiór planów politycznych, mających na celu prowadzenie Unii Europejskiej przez proces ekologicznej transformacji, przy dążeniu do osiągnięcia neutralności klimatycznej przed rokiem 2050. Ten kompleksowy pakiet inicjatyw jest ukierunkowany na stworzenie sprawiedliwego społeczeństwa, które czerpie z dobrobytu, oparte na nowoczesnej i konkurencyjnej gospodarce.

Zasadniczym założeniem jest promowanie kompleksowego i wspólnego podejścia, gdzie wszystkie obszary polityki współpracują w dążeniu do głównego celu klimatycznego. Inicjatywy objęte pakietem dotyczą różnych obszarów, takich jak klimat, środowisko, energia, transport, przemysł, rolnictwo i zrównoważone finansowanie, tworząc spójny plan działań.

Europejski Zielony Ład, zapoczątkowany przez Komisję w grudniu 2019 roku i odnotowany przez Radę Europejską, zdaje się być odpowiedzią na konieczność dostosowania się do wyzwań klimatycznych. Przejście w kierunku neutralności klimatycznej jest postrzegane jako szansa na generowanie wzrostu gospodarczego, rozwijanie nowych modeli biznesowych, otwieranie nowych rynków, tworzenie miejsc pracy oraz rozwój technologiczny.

Europejski Zielony Ład obejmuje szereg kluczowych dokumentów określających konkretne inicjatywy i cele. Oto niektóre z dokumentów związanych z tą inicjatywą:



Europejski Zielony Ład: Komunikat Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów (2019): To podstawowy dokument, w którym przedstawione są cele, priorytety i ogólne podejście do transformacji ekologicznej.

Europejski Akt Klimatyczny (2020): Ten dokument określa cele klimatyczne na 2030 rok, w tym zobowiązanie do redukcji emisji gazów cieplarnianych o co najmniej 55%.

Strategia „Od pola do stołu” (2020): Określa plany dotyczące zrównoważonej produkcji żywności, ograniczenia marnotrawstwa i promowania zdrowej diety.

Strategia dla Bioróżnorodności do 2030 roku (2020): Ten dokument wyznacza cele dotyczące ochrony i przywracania bioróżnorodności oraz zrównoważonego korzystania z zasobów przyrody.

Europejska Strategia Przemysłowa (2020): Określa podejście do przemysłu, które ma być zgodne z celami zielonego Ładu, promując innowacje, efektywność energetyczną i zrównoważone praktyki.



## POLSKA STRATEGIA WODOROWA DO ROKU 2030 Z PERSPEKTYWĄ DO ROKU 2040

Polska Strategia Wodorowa (PSW) do roku 2030 z perspektywą do roku 2040 to strategiczny dokument, który określa główne cele dla rozwoju gospodarki wodorowej w Polsce i kierunki działań potrzebnych do ich osiągnięcia. Jest to element większego globalnego, europejskiego i krajowego wysiłku w kierunku budowy gospodarki niskoemisyjnej. Głównym celem PSW jest stworzenie gałęzi gospodarki wodorowej w Polsce, przyczyniającej się do neutralności klimatycznej i zachowania konkurencyjności gospodarki kraju. Dokument określa 6 szczegółowych celów, takich jak wdrożenie technologii wodorowych w energetyce, wsparcie dekarbonizacji przemysłu, czy sprawny przesył, dystrybucja i magazynowanie wodoru. Realizacja tych celów przyspieszy dekarbonizację kluczowych sektorów gospodarki, umożliwiając ekologiczną produkcję wodoru na dużą skalę i stopniowe zmierzanie ku zeroemisyjnej gospodarce. Działania te przyczynią się także do rozwoju poszczególnych regionów poprzez tworzenie tzw. dolin wodorowych, gdzie będą prowadzone projekty badawczo-rozwojowe i inwestycyjne związane z gospodarką wodorową. PSW skupia się również na wykorzystaniu polskiego potencjału badawczego oraz rozwoju infrastruktury związanej z technologiami wodorowymi. Wsparcie obejmuje różne metody produkcji wodoru, w tym te nisko- i zeroemisyjne.

Prowadzący przechodzi do omówienia obecnej sytuacji ekologicznej na świecie, omawia tego wyzwania i perspektywy, następnie przechodzi do omówienia i wyjaśnienia uczestnikom jak zmieniają się trendy konsumenckie i jak jest to związane z ekologią.

Przed rozpoczęciem omawiania tematu, prowadzący może zaangażować uczestników poprzez zadanie kilku pytań, które mają na celu ożywienie atmosfery i zachęcenie do aktywnego udziału. Chodzi o to, żeby wzbudzić zainteresowanie i zaangażowanie grupy poprzez interakcję przed częścią prezentacji.

Poniżej zaprezentowano przykładowe pytania:

Jakie obecnie wyzwania globalne są szczególnie istotne dla społeczeństwa i gospodarki?

Jakie trendy konsumenckie zauważacie w dzisiejszym świecie? Czy zmieniły się one w ostatnich latach?

Jakie kwestie związane z zrównoważonym rozwojem i ochroną środowiska są obecnie ważne dla konsumentów?

Jak pandemia COVID-19 wpłynęła na zachowania konsumentów i ich podejście do zakupów?

Czy zauważacie, że konsumenci coraz bardziej przykładają wagę do etycznych aspektów produktów i usług?

Jakie technologiczne innowacje wpływają obecnie na sposoby konsumpcji?

Jak myślicie, że te trendy i wyzwania będą się rozwijać w najbliższych latach?

Zielony lider i jego kompetencje. Prowadzący rozpoczyna od wyjaśnienia kim jest zielony lider i jaka jest jego funkcja. Następnie przechodzi do omówienia jakie kompetencje cechują dobrego zielonego lidera.

Zanim przejdziemy do omawianego tematu, prowadzący rozpoczyna od wspólnego uzupełniania kart pracy numer 1 i 2. To pozwala na łagodne wprowadzenie się w temat, stworzenie atmosfery zainteresowania oraz zaangażowania całej grupy. W ramach obu kart pracy, prowadzący dzieli uczestników na drużyny składające się z 2-3 osób.



Problemy jakie mogą napotkać zieloni liderzy:

- **Opór ze strony interesariuszy:** Zieloni liderzy mogą napotkać opór ze strony różnych interesariuszy, zwłaszcza jeśli ich decyzje wpływają na tradycyjne modele biznesowe, zyski czy istniejące układy.
- **Brak wystarczających zasobów finansowych:** Wdrażanie zielonych inicjatyw często wymaga znacznych nakładów finansowych. Brak odpowiednich zasobów może stanowić poważne wyzwanie dla zielonych liderów.
- **Konieczność zmiany kultury organizacyjnej:** Przejście na bardziej zrównoważone praktyki może wymagać głębokich zmian w kulturze organizacyjnej, co jest często trudne do osiągnięcia.
- **Wpływ zmian klimatycznych:** Zieloni liderzy muszą stawić czoła skutkom zmian klimatycznych, takim jak ekstremalne zjawiska pogodowe czy utrata bioróżnorodności, co stanowi dodatkowe wyzwanie w osiąganiu celów zrównoważonego rozwoju.
- **Trudności w uzyskaniu szerokiego wsparcia społecznego:** Osadzenie działań zielonych liderów w społeczeństwie może wymagać czasu i wysiłku, zwłaszcza gdy są one tematem sporów politycznych lub społecznych.
- **Wpływ decyzji na rynek pracy:** Pewne zrównoważone praktyki mogą mieć wpływ na rynki pracy, np. poprzez redukcję miejsc pracy w sektorach szkodliwych dla środowiska. Zieloni liderzy muszą zarządzać tymi skomplikowanymi aspektami.
- **Zmienne regulacje:** Zmienne regulacje i polityki rządowe dotyczące kwestii zrównoważonego rozwoju mogą utrudniać planowanie długoterminowe i wprowadzanie stabilnych strategii.
- **Konieczność edukacji i podnoszenia świadomości:** Wdrażanie działań zielonych liderów wymaga nie tylko dostosowania praktyk, ale także edukacji i podnoszenia świadomości społeczeństwa, co może być czasochłonne.
- **Pogodzenie zysków z zrównoważonym rozwojem:** Niektóre zrównoważone praktyki mogą początkowo wpływać na zyski przedsiębiorstw. Wyzwaniem jest znalezienie równowagi między zrównoważonym rozwojem a ekonomiczną rentownością.

## **ROLA LIDERÓW W ROZWIĄZYWANIU PROBLEMÓW ŚRODOWISKOWYCH: WYZWANIA I INSPIRACJE**

Liderzy odgrywają kluczową rolę w kształtowaniu przyszłości planety, zwłaszcza w obliczu narastających problemów środowiskowych. Ich decyzje, strategie i działania mogą znacząco wpływać na poprawę stanu środowiska. Poniżej przedstawiamy obszernie omówienie roli liderów w rozwiązywaniu problemów środowiskowych:

- **Świadomość i Edukacja:** Skuteczni liderzy środowiskowi posiadają głęboką świadomość problemów środowiskowych i ich skutków. Stale rozwijają swoją wiedzę na temat zmian klimatycznych, utraty bioróżnorodności, zanieczyszczeń i innych zagrożeń. Ponadto, aktywnie uczestniczą w edukacji społeczeństwa, przekazując informacje o istotności zrównoważonego rozwoju.

- **Kształtowanie Wartości Organizacyjnych:** Liderzy skupiają się na implementacji zielonych wartości w strukturze organizacyjnej. Tworzą kultury firm, które promują etyczne i ekologiczne postawy. Poprzez ustanawianie standardów zrównoważonych praktyk biznesowych, inspirują innych liderów i organizacje do podobnych działań.
- **Formułowanie Zrównoważonych Strategii:** Efektywni liderzy środowiskowi opracowują zrównoważone strategie, które uwzględniają zarówno cele organizacyjne, jak i korzyści dla środowiska. Integrują innowacyjne rozwiązania ekologiczne w działalność swoich organizacji, a jednocześnie minimalizują negatywne wpływy na środowisko.
- **Zaangażowanie w Społeczność:** Liderzy angażują się aktywnie w społeczność, budując partnerstwa i wspierając inicjatywy środowiskowe. Współpracują z lokalnymi społecznościami w celu rozwiązywania konkretnych problemów środowiskowych, jak na przykład zanieczyszczenie powietrza czy degradacja obszarów przyrodniczych.
- **Motywowanie Zespołu:** Skuteczni liderzy inspirują swój zespół do podejmowania świadomych działań proekologicznych. Przez swoje zaangażowanie, liderzy stwarzają atmosferę, w której pracownicy są zmotywowani do podejmowania inicjatyw na rzecz ochrony środowiska także poza miejscem pracy.
- **Promowanie Odpowiedzialności Społecznej:** Odpowiedzialność społeczna staje się integralną częścią działań liderów. Oferują nie tylko produkty czy usługi, ale także wdrażają programy społeczne i ekologiczne, wykazując troskę o dobro społeczeństwa i środowiska.
- **Długofalowe Podejście:** Efektywni liderzy patrzą w przyszłość i rozwijają długofalowe strategie. Ich działania nie ograniczają się do krótkoterminowych korzyści, lecz są ukierunkowane na tworzenie trwałego wpływu na środowisko na rzecz przyszłych pokoleń.

Ćwiczenia podsumowujące temat. Po zakończeniu prezentacji oraz dyskusji na temat omawianego zagadnienia, prowadzący przechodzi ćwiczeń praktycznych.

Każdy uczestnik otrzymuje kartę pracy do indywidualnego uzupełnienia nr 3,4 oraz 5. Następnie prowadzący omawia ćwiczenia, wyjaśniając, co należy zrobić. Każda karta pracy zostaje podsumowana przez prowadzącego.

## CZĘŚĆ 3: ZRÓWNOWAŻONA KONSUMPCJA I PRODUKCJA

Jak inspirować do działania. Prowadzący rozpoczyna od podania definicji inspiracji. Następnie przechodzi do wyjaśnienia jak prawidłowo inspirować swój zespół do działania. Następnie wyjaśnia uczestnikom jakie potencjalne problemy mogą napotkać podczas próby zainspirowania swojego zespołu.

Przed rozpoczęciem omawiania tematu, prowadzący może zaangażować uczestników poprzez zadanie kilku pytań, które mają na celu ożywienie atmosfery i zachęcenie do aktywnego udziału. Chodzi o to, żeby wzbudzić zainteresowanie i zaangażowanie grupy poprzez interakcję przed częścią prezentacji.

Poniżej zaprezentowano przykładowe pytania:

Co dla Was oznacza pojęcie „inspiracji”?

Czy macie doświadczenia z sytuacjami, w których ktoś was zainspirował do działania? Podzielcie się nimi.

Jak myślicie, inspiracja różni się od motywacji?

Czy uważacie, że inspiracja jest czymś wrodzonym, czy może da się ją rozwijać?

Kto lub co was inspirowało w codziennym życiu?

Jak myślicie, inspiracja może mieć wpływ na efektywność działań w pracy lub w życiu osobistym?

Czy uważacie, że można nauczyć się inspirować innych?

Inspiracja to proces lub stan, w którym jednostka odczuwa bodziec do kreatywnego myślenia, działania lub tworzenia, często pobudzany przez zewnętrzne lub wewnętrzne źródła. Jest to uczucie lub siła motywacyjna, która skłania do podjęcia działania, rozwijania pomysłów lub osiągania celów. Inspiracja może wynikać z różnych źródeł, takich jak obserwacje, doświadczenia, sztuka, ludzie, czytanie, czy nawet natura. To silne poczucie, które mobilizuje do przekraczania granic, kreatywnego myślenia i poszukiwania nowych możliwości.

Ćwiczenia podsumowujące temat. Po zakończeniu prezentacji oraz dyskusji na temat omawianego zagadnienia, prowadzący przechodzi do etapu ćwiczeń praktycznych.

Każdy uczestnik otrzymuje kartę pracy nr 6. Następnie prowadzący omawia ćwiczenia, wyjaśniając, co należy zrobić.

Etyka w zielonym przywództwie. Prowadzący wyjaśnia czym jest etyka oraz jakimi wartościami powinien się kierować zielony lider.

Przed rozpoczęciem omawiania tematu, prowadzący może zaangażować uczestników poprzez zadanie kilku pytań, które mają na celu ożywienie atmosfery i zachęcenie do aktywnego udziału. Chodzi o to, żeby wzbudzić zainteresowanie i zaangażowanie grupy poprzez interakcję przed częścią prezentacji.

Poniżej zaprezentowano przykładowe pytania:

Czy uważacie, że etyka odgrywa istotną rolę w zielonym przywództwie? Dlaczego?

Jakie wartości uważacie za kluczowe w kontekście zielonego przywództwa?

Czy myślicie, że liderzy powinni być wzorem w zakresie postępowania zgodnego z zasadami zrównoważonego rozwoju?

Jakie wyzwania etyczne mogą występować w kontekście zielonego przywództwa?

Jakie korzyści dla organizacji przynosi wprowadzenie etyki w zielonym przywództwie?

Ćwiczenia podsumowujące temat. Po zakończeniu prezentacji oraz dyskusji na temat omawianego zagadnienia, prowadzący przechodzi do etapu ćwiczeń praktycznych.

Każdy uczestnik otrzymuje kartę pracy nr 7. Następnie prowadzący omawia ćwiczenia, wyjaśniając, co należy zrobić.

Przykłady zielonych liderów. Prowadzący prezentuje przykłady światowych liderów zaangażowanych w zielone inicjatywy, podkreślając, że każdy z uczestników może stać się liderem, rozpoczynając od małych działań. Ma to na celu zainspirowanie grupy, ukazując, że drobne kroki podejmowane przez jednostki mają potencjał przekształcania ich w liderów zrównoważonego rozwoju.

Przed rozpoczęciem omawiania tematu, prowadzący może zaangażować uczestników poprzez zadanie kilku pytań, które mają na celu ożywienie atmosfery i zachęcenie do aktywnego udziału. Chodzi o to, żeby wzbudzić zainteresowanie i zaangażowanie grupy poprzez interakcję przed częścią prezentacji.

Poniżej zaprezentowano przykładowe pytania:

Czy znasz jakieś przykłady liderów zaangażowanych w zielone inicjatywy?

Jak myślisz, jakie wyzwania muszą pokonać zieloni liderzy w dzisiejszym świecie?

Dlaczego uważasz, że przywództwo związana z zielonymi inicjatywami jest ważna?

Czy sam/a uważasz się za potencjalnego zielonego lidera? Dlaczego?

Jakie korzyści przynosi społeczeństwu obecność zielonych liderów?

Ćwiczenia podsumowujące temat. Po zakończeniu prezentacji oraz dyskusji na temat omawianego zagadnienia, prowadzący przechodzi do etapu ćwiczeń praktycznych.

Każdy uczestnik otrzymuje kartę pracy nr 8. Następnie prowadzący omawia ćwiczenia, wyjaśniając, co należy zrobić.

Przykłady zielonych projektów. Prowadzący prezentuje różnorodne projekty związane z inicjatywami na rzecz ochrony środowiska, podkreślając, że każdy z uczestników ma potencjał do stworzenia i rozpoczęcia podobnego przedsięwzięcia. Chce pokazać, że nawet niewielkie, lokalne projekty mogą mieć ogromne znaczenie dla ochrony środowiska. Podkreśla, że wszyscy zaczęli od małych kroków, co ma być inspiracją dla grupy do podjęcia własnych inicjatyw na rzecz zielonego rozwoju.



Poniżej zaprezentowano przykładowe pytania po zakończonej prezentacji:

Jakie projekty z zakresu zielonych inicjatyw najbardziej was zaintrygowały?

Jakie wyzwania widzicie w realizacji własnych zielonych projektów na podobieństwo tych omówionych?

Czy po dzisiejszych zajęciach macie ochotę podjąć się jakiejś zielonej inicjatywy? Jeśli tak, to jakiej?

Jakie umiejętności i zasoby uważacie za najważniejsze przy planowaniu i realizacji zielonych projektów?

Czy dzięki omówionym przykładom zmieniła się Wasza percepcja roli jednostki w kształtowaniu środowiska?

Ćwiczenia podsumowujące temat. Po zakończeniu prezentacji oraz dyskusji na temat omawianego zagadnienia, prowadzący przechodzi do etapu ćwiczeń praktycznych.

Każdy uczestnik otrzymuje kartę pracy nr 9 oraz 10. Następnie prowadzący omawia ćwiczenia, wyjaśniając, co należy zrobić.

## CZĘŚĆ 4: PODSUMOWANIE I WNIOSKI

Podsumowanie głównych zagadnień oraz sposobów ochrony środowiska przez uczestników.

Podkreślenie najważniejszych wniosków i zaleceń dla zielonych liderów walczących z zanieczyszczeniami środowiska.

Ocena szkolenia i uwagi uczestników.

W tym miejscu najważniejsze dla zielonych liderów jest podsumowanie przeprowadzonego warsztatu. Należy podkreślić kluczowe omówione kwestie jako element spinający całą treść omówioną na szkoleniu.

W tym miejscu jest także czas na:

Pytania od grupy

Wnioski grupy i prowadzącego

Ankietę ewaluacyjną

Dyplomy i podziękowanie dla uczestników

Zaproszenie do współpracy w ramach zielonych przedsięwzięć



GREEN  
INDUSTRY  
FOUNDATION



Współfinansowane przez  
Unię Europejską