



Zielony
Lider

KARTY PRACY

ZIELONE PRZYWODZTWO



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Karta Pracy 1

Stwórz mapę myśli, co przychodzi Ci do głowy, gdy myślisz o słowach „zielony” i „lider”. Zastanów się nad tym, jakie są Twoje osobiste skojarzenia i asocjacje związane z tymi pojęciami, zapisz je wokół słów. Następnie, korzystając z tych pierwotnych skojarzeń, połącz je i utwórz nową mapę myśli skoncentrowaną wokół słowa «zielony lider». Przyjrzyj się różnym wymiarom tych słów i możesz również użyć elementów graficznych, aby oddać pełną gamę Twoich skojarzeń i myśli dotyczących roli „zielonego lidera”.



Zielony



Lider

Karta Pracy 2

Przy użyciu informacji zawartych w Karcie Pracy 1, spróbuj zdefiniować, kim jest zielony lider, biorąc pod uwagę niezbędne umiejętności i kompetencje, jakie powinien posiadać. Skup się nie tylko na wykorzystaniu informacji z poprzedniego zadania, ale również na własnych przemyśleniach i doświadczeniach aby stworzyć pełniejszy obraz tego, co oznacza być skutecznym liderem zielonym.

Karta Pracy 3

Studium przypadku: „Zielone przywództwo w akcji sprzątania lasów”

Akcja sprzątania lasów pod hasłem „Zielone przywództwo w akcji sprzątania lasów” stanowiła innowacyjną i skuteczną inicjatywę lokalnych liderów, którzy postanowili podjąć się rozwiązania problemu zanieczyszczenia środowiska na terenie swojej społeczności. Obszar leśny, dotknięty dotychczas nadmiernym gromadzeniem śmieci i odpadów, stał się areną, na której zieloni liderzy postanowili działać, aby przywrócić harmonię przyrody.

Kampania informacyjna przeprowadzona przez liderów społeczności miała na celu nie tylko poinformowanie mieszkańców o istniejącym problemie zanieczyszczenia lasu, ale przede wszystkim zmotywowanie ich do aktywnego udziału w akcji sprzątania. Zwracając uwagę na zagrożenia dla lokalnej flory, fauny i gleby, liderzy podkreślali potrzebę zaangażowania społeczności w działania mające na celu ochronę środowiska. Współpraca z lokalnymi organizacjami ekologicznymi była kluczowym elementem inicjatywy. Dzięki tej kooperacji liderzy uzyskali nie tylko wsparcie merytoryczne, ale również logistyczne, co znacznie ułatwiło skuteczną organizację przedsięwzięcia. Partnerstwo z organizacjami ekologicznymi pozwoliło na profesjonalne zarządzanie zbiórką śmieci, ich segregację oraz właściwe przetwarzanie. Społeczność, zmotywowana zaangażowaniem swoich liderów, wzięła aktywny udział w akcji sprzątania lasów. Zorganizowano skuteczną zbiórkę śmieci, podczas której mieszkańcy pod okiem liderów przyczyniali się do usunięcia odpadów z obszaru leśnego. Podkreślano konieczność segregacji odpadów, co dodatkowo zwiększało skuteczność przedsięwzięcia.

Akcja sprzątania lasów nie tylko przyniosła korzyści dla środowiska, ale również zaangażowała społeczność w troskę o stan przyrody. Była to doskonała ilustracja, jak zielone przywództwo może być kluczowym czynnikiem w mobilizacji społeczności lokalnej do wspólnego działania na rzecz ochrony środowiska. Ostateczny efekt akcji przyniósł pozytywne zmiany zarówno dla lasu, jak i dla zaangażowanej społeczności.

Pytania:

Jakie były główne cele tej inicjatywy?

.....
.....
.....

Jakie konkretne problemy ekologiczne miały być rozwiązane poprzez tę akcję?

.....
.....

W jaki sposób liderzy społeczności informowali mieszkańców o problemie?

.....
.....

Jakie konkretne kroki zostały podjęte, aby zaangażować społeczność w akcję sprzątnia?

.....
.....

Jakie długofalowe skutki miała akcja dla lokalnej społeczności i środowiska?

.....
.....



Studium przypadku: „EkoRewolucja „

W małym miasteczku EcoVille, w Dzielnicy Zielonych Serc, rozkwitała rewolucja – „EkoRewolucja”. W tej malowniczej społeczności lokalni liderzy postanowili podjąć ambitną inicjatywę, aby zmienić podejście mieszkańców do codziennego zużywania i recyklingu. Na czele tego przedsięwzięcia stała zielona liderka, Anna Nowak, gotowa stawić czoła wyzwaniom, jakie niesie ze sobą ekologiczna transformacja.

Anna stanęła przed dwoma kluczowymi wyzwaniami na początku projektu „EkoRewolucja”. Pierwszym z nich było przekonanie mieszkańców o konieczności zmiany ich konsumenckich nawyków, z uwagi na ich niską świadomość ekologiczną. Rozumiejąc tę kwestię, Anna musiała sięgnąć po kreatywne rozwiązania, aby dotrzeć do ich serc i umysłów, i skłonić ich do bardziej świadomego podejścia do zużycia. Drugim wyzwaniem była reakcja lokalnych przedsiębiorców, którzy podchodzili sceptycznie do projektu „EkoRewolucja”. Ich obawy dotyczyły dodatkowych kosztów i utraty zysków związanych z zielonymi praktykami. Anna musiała podejść do nich z przekonującym argumentem, prezentując korzyści dla ich biznesów wynikające z uczestnictwa w inicjatywie. Zarządzanie procesem zbierania i przetwarzania zgromadzonych przedmiotów stanowiło trzecie wyzwanie. To zadanie wymagało nie tylko skoordynowania zespołu wolontariuszy, ale także znalezienia miejsc składowania i utrzymania odpowiedniej segregacji materiałów. Anna zdawała sobie sprawę, że utrzymanie wprowadzonych zmian wymaga ciągłego wsparcia, edukacji i budowania świadomości w dłuższej perspektywie czasowej.

Jako zielony lider, Anna nie uległa trudnościom. Wprowadziła edukacyjne warsztaty i kampanie społeczne, by zwiększyć świadomość mieszkańców. Negocjacje z lokalnymi przedsiębiorcami przyniosły efekty, gdyż przekonała ich do korzyści płynących z zaangażowania w projekt. Dzięki skonsolidowanemu zespołowi wolontariuszy, skoordynowanemu procesowi zbierania i przetwarzania odpadów, oraz współpracy z lokalnymi firmami recyklingowymi, udało się skutecznie zarządzać logistyką całego przedsięwzięcia.

Po zakończeniu kampanii, Anna wprowadziła programy stałego zaangażowania społeczności, takie jak cykliczne akcje edukacyjne, konkursy i zielone targi. Dzięki jej determinacji i kreatywnym rozwiązaniom, „EkoRewolucja w Dzielnicy Zielonych Serc” stała się wzorem skutecznego zielonego przywództwa. Projekt nie tylko zwiększył świadomość ekologiczną mieszkańców, ale również zmotywował lokalne biznesy do zaangażowania się w zrównoważone praktyki, stanowiąc

inspirację dla innych społeczności.

Pytania:

Jakie były główne wyzwania, z jakimi Anna Nowak musiała się zmierzyć na początku projektu „EkoRewolucja”?

.....
.....
.....

Jakie były kluczowe czynniki sukcesu „EkoRewolucji w Dzielnicy Zielonych Serc” i jakie nauki można wyciągnąć z tego przypadku dla innych społeczności?

.....
.....
.....

Czy projekt miał wpływ na długofalowy rozwój ekologiczny społeczności? Jakie konkretne zmiany udało się osiągnąć?

.....
.....
.....

Jakie mogą być potencjalne wyzwania i trudności, z którymi inne społeczności mogą się spotkać,



starając się realizować podobne projekty zielonego przywództwa?

Wybierz konkretną akcję społeczną, na przykład sprzątanie osiedla. Wymień co najmniej pięć potencjalnych wyzwań, które mogą pojawić się w trakcie organizacji tego projektu. Skoncentruj się na identyfikacji trudności związanych z planowaniem, mobilizacją społeczności, logistyką, finansami lub innymi aspektami, które mogą stanowić wyzwanie dla skutecznego przeprowadzenia akcji.

