



Zielony
Lider

KARTY PRACY

SOCIAL MEDIA



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION



Współfinansowane przez
Unię Europejską

Karty pracy nr 6

Chcecie wraz z grupą znajomych uruchomić ogólnospołeczne wyzwania związanego z recyklingiem, aby zachęcić mieszkańców lokalnej społeczności do częstszego recyklingu i ograniczania ilości odpadów.

Zastanówcie się w ramach jakich mediów społecznościowych będzie reklamować niniejszą inicjatywę. Zaproponujcie brzmienie postów w ramach wybranych mediów społecznościowych. Zastanówcie się również, czy obok postów będziecie dodawać komunikaty w innej formie niż tylko tekstu np. filmów, zdjęć. Jeżeli tak, to opiszcie jak będą one wyglądać.

Zastanówcie się również jaka często będziecie zamieszczać komunikaty w mediach społecznościowych. Nakreślcie plan na przyszłość i zaprojektujcie założenia przyszłych komunikatów.

Karta pracy nr 7

Chcecie wraz z grupą znajomych uruchomić kampanię sadzenia drzew w celu poprawy przestrzeni zielonych, poprawy jakości powietrza i promowania różnorodności biologicznej w waszej lokalnej społeczności.

Zastanówcie się w ramach jakich mediów społecznościowych będzie reklamować niniejszą inicjatywę. Zaproponujcie brzmienie postów w ramach wybranych mediów społecznościowych. Zastanówcie się również, czy obok postów będziecie dodawać komunikaty w innej formie niż tylko tekstu np. filmów, zdjęć. Jeżeli tak, to opiszcie jak będą one wyglądać.

Zastanówcie się również jaka często będziecie zamieszczać komunikaty w mediach społecznościowych. Nakreślcie plan na przyszłość i zaprojektujcie założenia przyszłych komunikatów.

Karta pracy nr 8

Chcecie wraz z grupą znajomych uruchomić kampanię zwiększenia wsparcia dla lokalnych targowisk rolniczych poprzez promowanie korzyści płynących z kupowania żywności produkowanej lokalnie, sezonowej i organicznej.

Zastanówcie się w ramach jakich mediów społecznościowych będzie reklamować niniejszą inicjatywę. Zaproponujcie brzmienie postów w ramach wybranych mediów społecznościowych. Zastanówcie się również, czy obok postów będziecie dodawać komunikaty w innej formie niż tylko tekstu np. filmów, zdjęć. Jeżeli tak, to opiszcie jak będą one wyglądać.

Zastanówcie się również jaka często będziecie zamieszczać komunikaty w mediach społecznościowych. Nakreślcie plan na przyszłość i zaprojektujcie założenia przyszłych komunikatów

Karta pracy nr 9

Chcecie wraz z grupą znajomych uruchomić ogólnospołeczne wyzwania związanego z zachęcaniem mieszkańców do dojeżdżania rowerem do pracy w wyznaczone dni.

Zastanówcie się w ramach jakich mediów społecznościowych będzie reklamować niniejszą inicjatywę. Zaproponujcie brzmienie postów w ramach wybranych mediów społecznościowych. Zastanówcie się również, czy obok postów będziecie dodawać komunikaty w innej formie niż tylko tekstu np. filmów, zdjęć. Jeżeli tak, to opiszcie jak będą one wyglądać.

Zastanówcie się również jaka często będziecie zamieszczać komunikaty w mediach społecznościowych. Nakreślcie plan na przyszłość i zaprojektujcie założenia przyszłych komunikatów.

Karta pracy nr 10

Chcecie wraz z grupą znajomych uruchomić akcję recyklingu elektroodpadów w celu gromadzenia i odpowiedzialnej utylizacji odpadów elektronicznych. Akcja ma celu również edukację społeczność na temat zagrożeń dla środowiska wynikających z niewłaściwej utylizacji elektroodpadów i znaczenia recyklingu.

Zastanówcie się w ramach jakich mediów społecznościowych będzie reklamować niniejszą inicjatywę. Zaproponujcie brzmienie postów w ramach wybranych mediów społecznościowych. Zastanówcie się również, czy obok postów będziecie dodawać komunikaty w innej formie niż tylko tekstu np. filmów, zdjęć. Jeżeli tak, to opiszcie jak będą one wyglądać.

Zastanówcie się również jaka często będziecie zamieszczać komunikaty w mediach społecznościowych. Nakreślcie plan na przyszłość i zaprojektujcie założenia przyszłych komunikatów.