



KOMUNIKACJA W ROLI ZIELONEGO LIDERA



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION



Współfinansowane przez
Unię Europejską

W świecie zielonego lidera istnieją ci, którzy kierują i ci, którzy naprowadzają. Jedną z kluczowych umiejętności prawdziwego lidera jest efektywna komunikacja, czyli sztuka porozumiewania się w taki sposób, aby osiągnąć pełne zrozumienie. Komunikacja, rozumiana jako narzędzie budowania relacji i więzi, stanowi klucz do osiągnięcia sukcesu zarówno w sferze zawodowej, jak i osobistej. Zasady komunikacji, czy to w pojedynkę, z grupą, czy z audytorium, są powszechnie podobne. Jednak zanim przystąpimy do komunikacji z innymi, warto nauczyć się, jak komunikować się z samym sobą – to punkt wyjścia dla zielonego lidera. W świecie zielonego lidera tę wymianę informacji można by skrócić do trzech słów: nadawca komunikat odbiorca. To taka wymiana myśli, która zachodzi między uczestnikami rozmowy. Chociaż dialog wewnętrzny ma swoje znaczenie, do prawdziwej komunikacji potrzebujemy przynajmniej dwóch osób i pewnej przestrzeni. W przeszłości komunikacja wymagała fizycznego spotkania, ale dziś, dzięki technologii, rozmawiamy przez sieć lub telefon, nawet jeśli dzielą nas tysiące kilometrów. Początek naszej komunikacyjnej podróży ma miejsce niemal od momentu narodzin. Te krzyki i wrzaski, które wydajemy tuż po przyjściu na świat – to nasze pierwsze komunikaty do świata. Choć wydaje się, że umiejętność porozumiewania się – to cecha z nami wrodzona, to jednak każdy ma swoje predyspozycje i umiejętność tą należy rozwijać i doskonalić praktycznie przez całe życie.

Komunikacja w obszarze tematów zielonych jest kluczowa, ponieważ pomaga podnosić świadomość społeczeństwa na temat istoty i skali problemów ekologicznych (zmiany klimatu, degradacja środowiska, utrata różnorodności biologicznej etc.). Dzięki skutecznej komunikacji możemy mobilizować społeczeństwo i rządy do podejmowania działań na rzecz ochrony przyrody i zrównoważonego rozwoju. Komunikacja w dziedzinie zielonej edukacji może kształtować postawy ekologiczne już od najmłodszych lat.

Komunikacja zielona musi być przede wszystkim odpowiedzialna i opierać się na rzetelnych i sprawdzonych źródłach informacji. Powinna być zrozumiała dla szerokiego grona odbiorców, eliminując język specjalistyczny i trudne do zrozumienia terminy. Musi promować świadomość ekologiczną oraz aktywne zaangażowanie w działania na rzecz ochrony środowiska. Komunikacja zielona powinna inspirować do zmiany nawyków i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, podkreślając korzyści, jakie niesie ze sobą dbałość o planetę. Musi uwzględniać różnorodność kulturową i społeczną, dostosowując przekazy do konkretnych grup odbiorców. Jest procesem dwustronnym, z uwzględnieniem opinii i potrzeb społeczeństwa oraz słuchaniem trosk i sugestii ze strony interesariuszy.

W roli zielonego lidera umiejętność komunikacji nabiera jeszcze większego znaczenia. To nie tylko to, co mówimy, ale i jak to robimy. Nasza werbalna komunikacja to właściwa treść – przekazujemy to, co chcemy, zyskując przy tym szansę na natychmiastową poprawkę lub doprecy-

zowanie w reakcji na odbiorcę. Kluczowe jest, aby używać języka zrozumiałego dla rozmówcy, dostosowując zarówno słownictwo, jak i zakres treści. Istotna jest również spójność między tym, co mówimy, a jak to robimy. Jednak komunikacja to nie tylko słowa. Wejście w sferę komunikacji niewerbalnej to jak krok w inny świat. To nie tylko mowa ciała – gesty, postawa, mimika – to również nasz wygląd, strój, ton głosu, kontakt wzrokowy i wiele innych niuansów, które wnoszą dużo do przekazu. Każdy z tych elementów ma swoje znaczenie i choć komunikacja niewerbalna może być trudniejsza do opanowania, to przekazuje ona wiele więcej niż słowa.

Pierwszym i kluczowym etapem w drodze do bycia zielonym liderem jest zdolność do prowadzenia dialogu z samym sobą. Nie zdobędziesz przekonania innych do swoich idei, jeśli nie masz pełnej pewności co do nich. Twoje osiągnięcia w sferze zawodowej nie będą pełnowartościowe, jeśli chaos panuje w sferach duchowych, intelektualnych i emocjonalnych. Również nie osiągniesz sukcesu na zewnątrz, jeśli nie stworzysz harmonii wewnętrznej, wypełnionej spokojem i uczuciem wolności, łączącej to, co robisz, z twoimi głównymi wartościami.

Naucz się komunikować ze sobą z równie mocnym przekonaniem, jakbyś próbował przekonać partnera do biznesowej umowy. Dialoguj ze sobą, jakbyś rozmawiał z innym człowiekiem. Słuchaj samego siebie, tak jak starasz się słuchać innych. Dopiero wtedy, gdy zbudujesz stabilny związek z własną osobą, będziesz w stanie stworzyć autentyczne relacje ze światem zewnętrznym.

Aby budować świadomość na temat znaczenia ochrony środowiska jako zielony lider, możesz wykorzystać różnorodne formy komunikacji, takie jak rozmowy face-to-face, pisemne wiadomości czy narzędzia do wideokonferencji. Ważne jest, aby być autentycznym i zaangażowanym, zachęcając innych do włączania się w inicjatywy proekologiczne.

Biorąc pod uwagę rolę zielonego lidera, istnieje wiele aspektów, które warto wziąć pod uwagę w kontekście komunikacji. Przede wszystkim, komunikacja pełni kluczową rolę w budowaniu świadomości i zaangażowania w zrównoważone praktyki oraz w prowadzeniu zespołu w kierunku bardziej ekologicznych działań. Odpowiednia komunikacja może być jak most, łączący różnorodnych interesariuszy i tworzący synergiczne wysiłki w celu osiągnięcia celów związanych z ochroną środowiska.

- **Pojawia się jako przejrzysta komunikacja.** Niezależnie od tego, czy przesyłasz wiadomość za pośrednictwem narzędzi takich jak Slack, piszesz e-maila czy udzielasz spontanicznej odpowiedzi w trakcie rozmowy, postaraj się przekazywać informacje w sposób klarowny i zrozumiały.
- **Służy rozwiązywaniu konfliktów, a nie ich tworzeniu.** Głównym celem twojej komunikacji jest skuteczne rozwiązanie problemów lub wspieranie efektywnej współpracy nad projektem czy

zadaniem. Dobrze prowadzona komunikacja może pomóc wykryć bariery i przekazać informacje zwrotne, jednak zawsze dąż do poprawy sytuacji.

- **Działaj w obie strony.** Każda forma komunikacji w środowisku pracy to wymiana informacji, nawet jeśli jedna strona komunikuje się przede wszystkim za pomocą komunikacji niewerbalnej. To ważne, aby zarówno przekazujący, jak i odbierający informacje mieli możliwość wyrażania swoich myśli i opinii.

Komunikacja odgrywa niezwykle istotną rolę w roli Zielonego Lidera, który dąży do propagowania zrównoważonych praktyk i ekologicznego rozwoju w organizacji. Skuteczna komunikacja w tej roli polega na umiejętnym łączeniu różnych form przekazu oraz wykorzystywaniu komunikacji werbalnej i niewerbalnej w celu budowania świadomości, angażowania zespołu oraz inspiracji do proekologicznego działania. Zielony Lider powinien zdawać sobie sprawę z roli, jaką pełni jako wzór dla innych w dziedzinie ochrony środowiska. Jego sposób komunikacji niewerbalnej, takie jak postawa, mimika, a także osobiste zaangażowanie w praktyki zielonego rozwoju, mogą stanowić potężne narzędzie inspiracji i motywacji dla pracowników. Jednocześnie, skuteczna komunikacja werbalna, oparta na jasnych przekazach i spójności między tym, co się mówi a tym, jak się działa, jest kluczowa dla budowania zaufania i autentycznego przywództwa. Ważne jest również dostosowanie formy komunikacji do różnorodności odbiorców, uwzględniając ich preferencje i potrzeby. Dzięki temu Zielony Lider może dotrzeć do każdego członka zespołu, inspirując do zmiany nawyków na rzecz bardziej zrównoważonego stylu życia i pracy.

Bibliografia:

- <https://www.szkola-liderow.eu/rola-komunikacji-w-pracy-lidera/>
- <https://www.szkola-liderow.eu/komunikuj-sie-a-nie-tylko-mow-rola-komunikacji-w-przywodztwie/>
- <https://magdalenamalicka.pl/jak-komunikowac-sie-jak-lider/>
- <https://asana.com/pl/resources/effective-communication-workplace>
- <https://spidersweb.pl/2019/02/komunikacja-w-przywodztwie.html>