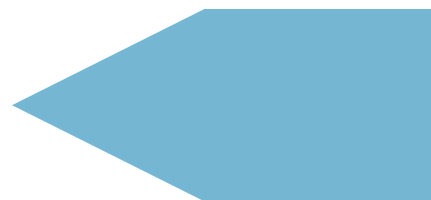




Studium przypadku 1

OPEN DOORS INITIATIVE



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION

Inicjatywa Open Doors daje szansę zmarginalizowanym członkom swojego społeczeństwa. Tworzą ścieżki do pracy poprzez szkolenia, edukację i zatrudnienie. Niektóre osoby pracują z uchodźcami, azylantami i migrantami, osobami niepełnosprawnymi i młodzieżą znajdującą się w niekorzystnej sytuacji, podróżnikami, osobami LGBTIQ+, byłymi skazańcami, a także z grupami przecięcia. W dzisiejszej Irlandii grupy te napotykały na większe bariery w zatrudnieniu niż większość innych. Wiele z nich jest pozbawionych pracy, nawet w ostatnich czasach, gdy możliwości zatrudnienia były niemal pełne. Open Doors tworzą ścieżki do edukacji i zatrudnienia dla zmarginalizowanych społeczności.

Raport krajowy Komisji Europejskiej dla Irlandii 2019 pokazuje, że Irlandia ma jeden z najniższych wskaźników zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami w UE (26,2% w porównaniu do 48,1% w UE). W Irlandii osoby z niepełnosprawnościami są ponad dwukrotnie bardziej narażone na bezrobocie. Od lata 2018 r. wielu uchodźców i osób ubiegających się o azyl otrzymało prawo do pracy, ale nie mają dostępu do szkoleń i doświadczenia. Stopa bezrobocia wśród naszych długotrwale bezrobotnych w wieku poniżej 25 lat jest dwukrotnie wyższa od średniej krajowej.

Typ biznesowy - irlandzkie firmy, organizacje i organizacje non-profit połączyły się, aby stworzyć inicjatywę Open Doors. Inicjatywa ta daje szansę członkom społeczeństwa, którzy są zmarginalizowani:

- Uchodźcy i osoby ubiegające się o azyl
- Młodzi ludzie poniżej 25 roku życia z barierami edukacyjnymi.
- Osoby niepełnosprawne

Deklaracja misji: Pomoc niedostatecznie reprezentowanym populacjom w uzyskaniu szkoleń, doświadczenia i zatrudnienia.

Wyzwania: Skalowanie jest konieczne, aby kontynuować pomoc dla dodatkowych uczestników oraz aby wytworzyć usługi o wartości dodanej dla przedsiębiorstw i partnerów pomagających.

Korzyści: Uczestnicy w trakcie lub na drodze do zatrudnienia. Wspólny wpływ, dzielenie się zasobami i wiedzą. Zaangażowanie pracowników. Korzyści związane z reputacją.

Jak promowano tę inicjatywę: Możliwości przemówień, media społecznościowe i strony internetowe, prasa, word-of-mouth marketing i ulotki konferencyjne.

Przegląd inicjatywy CSR: „Towards Responsible Business” Irlandzki Narodowy Plan CSR 2017-2020 identyfikuje 4 podstawowe wymiary CSR.

Następujące wymiary CSR mają zastosowanie do Inicjatywy Open-Doors:

Spółeczność - praca z lokalnymi społecznościami wokół biznesu i organizacji, które są częścią inicjatywy. Pomoc nowym społecznościami w Irlandii, takim jak uchodźcy i osoby ubiegające się o azyl.

Miejsce pracy - wspólna wiedza pomiędzy różnymi firmami i organizacjami.

Rynek - wszyscy partnerzy są zachęceni do zaangażowania się w swój łańcuch dostaw i klientów.

Wpływ na biznes: Open Doors wdrożył ponad 89 programów, które pomagają uczestnikom w otrzymaniu szkolenia, zdobyciu doświadczenia w świecie rzeczywistym i znalezieniu pracy w czasie krótszym niż rok. W programach organizowanych przez 35 przedsiębiorstw i 18 partnerów wspierających wzięło udział ponad 1450 uczestników.

Uczenie się: Istnieje wyraźny związek między siłą połączeń z przedsiębiorstwami, a budowaniem relacji po drodze.

Rady dla firm na ich drodze CSR: Myśl szeroko, lateralnie, skaluj i oferuj pomocną dłoń innym.

1. Ścieżki postępu

Pathways to Progress ma na celu pomóc osobom ze środowisk migracyjnych w znalezieniu pracy lub stworzyć ścieżki do zatrudnienia. Migranci przybywający do Irlandii, uchodźcy, osoby ubiegające się o azyl lub żyjące w bezpośrednim zaopatrzeniu, osoby objęte dyrektywą UE o tymczasowej ochronie, których status został uregulowany, znajdą informacje na temat rynku pracy w Irlandii. Będą mogły uzyskać dostęp do szkoleń dotyczących znalezienia pracy. Zapewnione programy edukacyjne umożliwią osobom i pomogą im zmaksymalizować szanse na znalezienie odpowiedniego zatrudnienia. Pracodawcy mogą znaleźć informacje na temat przygotowania swojego miejsca pracy, rekrutacji i integracji pracowników ze środowisk migracyjnych w swojej firmie, a także, miejmy nadzieję, poprzez ogłoszenia rekrutacyjne, znaleźć odpowiednie osoby do swojej firmy.

Bycie aktywnym ekonomicznie jest kluczowe dla osób nie będących Irlandczykami, aby poczuć się częścią społeczności i zintegrować osoby ze środowisk migracyjnych ze społeczeństwem irlandzkim. Pathways to Progress jest bezpieczną przestrzenią, w której można znaleźć informacje, których ludzie mogą potrzebować, a zespół jest tutaj, aby pomóc i odpowiedzieć na wszelkie pytania, jakie ludzie mogą mieć.

2. Employers for Change

Employers for Change serwis informacyjny o niepełnosprawności pracodawców, został uruchomiony w dniu 11. marca 2021 roku. Employers for Change zapewnia centralne źródło informacji i porad dla pracodawców na temat wszystkich aspektów pracy z osobami niepełnosprawnymi i zachęca ich do aktywnej rekrutacji z tej grupy.

Usługa:

Zapewnia dedykowaną infolinię udzielającą porad i informacji pracodawcom w zakresie rekrutacji i zatrudniania osób niepełnosprawnych, z odpowiedzią w ciągu 24 godzin.

Prowadzi centralne internetowe zasoby informacyjne zawierające wskazówki i sekcję FAQ.

Zapewnia i uczestniczy w działaniach mających na celu podnoszenie świadomości i pomoc potrzebującym.

Utrzymuje kontakty z pracodawcami i osobami niepełnosprawnymi.

Promowanie pozytywnych przesłanek biznesowych dla zatrudniania osób niepełnosprawnych.

Strona internetowa zawiera szereg informacji, takich jak integracyjne praktyki rekrutacyjne, racjonalne usprawnienia, a także zestawy narzędzi, wsparcie i przydatne linki. Daje to pracodawcom możliwość dostępu do porad i szkoleń, które usprawnią ich działalność i pracowników.

3. Towards Work

Towards Work to centralny punkt dla osób niepełnosprawnych w Irlandii, który umożliwia dostęp do zasobów i wsparcia w drodze do zatrudnienia lub przedsiębiorczości. Niezależnie od tego, czy osoby poszukują dalszych szkoleń i rozwoju umiejętności, porad dotyczących przygotowania CV, mentoringu czy pomocy w zakresie dostępności, mogą uzyskać dostęp do szeregu wsparcia prowadzącego do udanego zatrudnienia. Sekcja Przedsiębiorczość zawiera przydatne informacje dla każdego, kto chce rozpocząć działalność na własny rachunek, w tym dotacje, zasoby szkoleniowe i studia przypadków.

4. The Impact Hub w The Crann Centre

Inicjatywa Open Doors ma przyjemność być partnerem finansowym The Impact Hub - pierwszego w Irlandii specjalnie zbudowanego centrum pracy zdalnej dla osób niepełnosprawnych. The Impact Hub to zupełnie nowa, nowoczesna, w pełni integracyjna przestrzeń co-workingowa z siedzibą w Ballincollig, West Cork. Został uruchomiony w marcu 2022 roku przez Sarah Dullea, dr Colm Hunt, CEO AIB oraz przewodniczącą i założycielkę Crann Centre Kate Jarvey.

The Impact Hub oferuje przestronne i tętniące życiem środowisko dla osób indywidualnych lub zespołów, z pełnym zakresem udogodnień, aby umożliwić pracę w przyjemnym i produktywnym środowisku. Składa się z 17 stanowisk z szybkim dostępem do szerokopasmowego Internetu, w pełni dostępnego środowiska pracy i bezpłatnego parkingu, usytuowanego na terenie o powierzchni trzech akrów. Członkowie hubu mają dostęp do kluczowego wsparcia biznesowego z The Rubicon Centre na Munster Technological University (MTU), Cork City Council Local Enterprise Office oraz Open Doors Initiative.

Oferuje członkom świetne stawki, elastyczne sale konferencyjne i wspianą społeczność profesjonalistów, przedsiębiorców i usługodawców, a także Nielimitowane filiżanki Nespresso i cichy, spokojny teren dla tych chwil z dala od biurka.

Kluczowe wartości Inicjatywy Open Doors:

- Wykazać zaangażowanie w prawa i potrzeby osób zmarginalizowanych w zakresie zatrudnienia, edukacji i rozwoju gospodarczego, w oparciu o odpowiednie Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Konsultowanie się z osobami, z którymi pracujemy, gdy jest to właściwe i ułatwianie aktywnego udziału organizacji członkowskich w opracowywaniu i wdrażaniu naszych celów i polityk.

Wspieranie pozytywnych i opartych na współpracy relacji roboczych z innymi organizacjami w dążeniu do realizacji naszych celów i zadań

Zapewnienie otwartości i przejrzystości

Umożliwienie terminowego monitorowania i oceny naszej pracy

- Ambitne i elastyczne reagowanie na zmiany w sytuacji dotyczącej zatrudnienia i osób zmarginalizowanych



Studium przypadku 2

VivaGreen: Innowacja
w zrównoważonych produktach



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION

Przez ostatnie 25 lat irlandzka firma VivaGreen była pionierem w zakresie zrównoważonych praktyk i produktów, które chronią zarówno planetę, jak i jej mieszkańców. Tworząc produkty z naturalnych i zrównoważonych źródeł, produkują szeroką gamę produktów biodegradowalnych, wolnych od tworzyw sztucznych i substancji chemicznych.

Rodzaj działalności: badania, rozwój i produkcja innowacyjnych, zrównoważonych produktów dla rynków detalicznych i handlowych.

Liczba pracowników: 16

Misja firmy: Głównym celem VivaGreen jest stworzenie najnowocześniejszej linii produktów biodegradowalnych, wolnych od substancji chemicznych i pochodzących z recyklingu, które zastąpią wiele toksycznych produktów na bazie chemii i tworzyw sztucznych, których używamy codziennie w naszych domach i miejscach pracy.

Wyzwania:

1) Znalezienie przyjaznych środowisku materiałów zastępczych dla niebezpiecznych przedmiotów, które mają porównywalną strukturę cenową, aby pomóc swoim produktom konkurować.

2) Wydajność towarów, które są tworzone z przyjaznych dla środowiska komponentów, musi być co najmniej tak dobra, jak nieekologicznych przedmiotów, które zastępują.

Korzyści: Zwiększony obrót rynkowy, ponieważ konsumenci i firmy przyjmują bardziej przyjazne środowisku towary i procedury.

Jak promowano ten projekt: Public relations, marketing w mediach społecznościowych, SEO na stronie internetowej, wystawy konsumenckie i handlowe, dystrybutorzy itp.

Przegląd Inicjatywy CSR: Podstawą tego, co robi i za czym opowiada się VivaGreen jest CSR. VivaGreen i społeczności, w których działa, potrzebują zaangażowania ludzi w praktyki zrównoważonego zarządzania, aby odnieść sukces. Cztery główne kategorie - wpływ społeczny, środowisko, etyczne zaopatrzenie oraz młodzież, edukacja i badania - mogą być użyte do skategoryzowania tych zobowiązań.

Wpływ na biznes: Powyższe zasady umożliwiają VivaGreen konsekwentne wywieranie dobrego wpływu społecznego na firmę, pracowników, dostawców, klientów kupujących produkty oraz społeczności, w których VivaGreen działa.

Uczenie się: CSR leży w sercu wszystkiego, w co wierzy VivaGreen. Przyjęcie programów CSR przez inne firmy zwiększy popyt na towary takie jak te produkowane przez VivaGreen. Firmy muszą zmienić swój sposób myślenia, działania i zakupów, aby być bardziej troskliwymi o otaczający je świat.

Rady dla firm na ich drodze do CSR: Wasi klienci oczekują, że będziecie prowadzić biznes z większą odpowiedzialnością. Jest to coraz ważniejsze w planie marketingowym każdej firmy, aby zatrzymać obecnych klientów i przyciągnąć nowych.

VIVAGREEN - EKOLOGICZNE PORADY

Obecnie, bardziej niż kiedykolwiek, produkty przyjazne dla środowiska są na czele innowacji w Irlandii. Ludzie stają się bardziej świadomi ekologicznie, jeśli chodzi o produkty, które kupują i jak wpływają one na środowisko.

Małe zmiany dla wielkiej różnicy.

Oto 3 małe wskazówki:

1. Bądź realistą.
2. Bądź świadomy ekologicznie podczas zakupów.
3. Postęp, nie perfekcja.

Ekologiczna wskazówka #1 - Bądź realistą.

Nie można oczekiwać, że wszyscy całkowicie zmienimy nasz styl życia w jeden dzień, to coś, co zajmie nam lata. Musimy być realistami w naszych zmianach, aby się nie wypalić.

Jeśli spróbujemy wprowadzić w życie wszystkie wskazówki i sztuczki w pierwszym dniu, będziemy się denerwować, że musimy zmienić tak wiele tak szybko i prawdopodobnie stracimy z oczu główny cel. Ale bycie realistą ze zmianami, które wprowadzasz, ostatecznie ułatwi całą podróż. Wyznaczanie małych, realistycznych celów sprawi, że będziesz na dobrej drodze w swojej ekologicznej podróży.

Ekologiczna wskazówka #2 - Bądź ekologicznie świadomy podczas zakupów.

Ponownie, jest to sposób myślenia. Ludzie są stworzeniami z przyzwyczajenia. Często czujemy się nieswojo lub nie w porządku, gdy odrywamy się od naszej zwykłej rutyny lub naszych „go to products”, ale nie ma się czego bać.

Świadomość ekologiczna podczas robienia cotygodniowych zakupów nie oznacza po prostu kupowania wyłącznie **produktów przyjaznych środowisku** (choć to pomaga). Chodzi raczej o to, aby być świadomym wpływu swoich zakupów.

Na przykład, jeśli kupujesz jednorazowy plastik, taki jak torba na śmieci, upewnij się, że został on poddany recyklingowi. Na etykiecie będzie napisane, że produkt został wykonany z plastiku pochodzącego z recyklingu, co ułatwia nam dokonanie zmiany. Jest to mała zmiana, która ma ogromny wpływ.

Jeśli szukasz ekologicznych, zrównoważonych wyborów odwiedź eko sklep **reuzi**

Ekologiczna wskazówka #3 - Postęp, nie doskonałość (jeszcze).

Ta wskazówka łączy się z powyższą wskazówką #1 - nikt nie jest doskonały i nie oczekuje się, że ty będziesz.

Postęp to postęp, nie ma lepszego sposobu, aby to ująć. Każda mała ekologiczna zmiana, którą wprowadzasz będzie miała pozytywny wpływ na środowisko, więc ciesz się wiedząc, że jesteś częścią tego pozytywnego wpływu.

Podsumowując...

Mała zmiana może zrobić OGROMNĄ RÓŻNICĘ!

Czasami nie doceniamy jak wiele zmian może przynieść mała świadoma decyzja. Nasza rada to zacząć od małych zmian, następnie uczynić te małe zmiany rutyną, gdy już są rutyną, stają się dużymi zmianami.

Więc, jeśli szukasz prostych eko-świadomych wskazówek i jesteś zainteresowany ogromem i produktami gospodarstwa domowego, które mogą pomóc Ci dokonać OGROMNEJ RÓŻNICY

dla naszego środowiska.

VIVAGREEN

3 proste sposoby na przyjęcie ekologicznego sposobu myślenia i prowadzenie bardziej ekologicznego stylu życia

Istnieją 3 proste wskazówki, które pomogą Ci przyjąć bardziej ekologiczny styl życia:

1. Wybieraj to, co naturalne, a nie chemiczne.
2. Zamknij pętlę na odpady (alternatywy wielokrotnego użytku).
3. Powiedz komuś.

Wybieraj to co naturalne, a nie chemiczne!

Wybierz naturalne produkty lub produkty z naturalnymi składnikami zamiast ostrych alternatyw opartych na chemii. Chemikalia znajdujące się w wielu środkach czystości, na przykład, mogą być skuteczne w czyszczeniu, ale mogą być szkodliwe dla środowiska. Niektóre substancje chemiczne mogą znaleźć się w naszych rzekach i jeziorach i nie ulegają łatwo rozkładowi, co może negatywnie wpłynąć na życie w tych drogach wodnych lub życie od nich zależne.

Wybierając środki czystości, szukaj naturalnych alternatyw, takich jak nasza seria **Tru Eco range** lub produkty ogrodnicze **VIVAGREEN MossOff Chemical free**. Produkty te zostały poddane surowym testom i są wykonane z naturalnych składników, które nie mają negatywnego wpływu na środowisko.

Zamknij pętlę na odpady!

Zamknięcie pętli na odpady to zasadniczo ponowne użycie, ponowne wykorzystanie lub recykling odpadów, które w przeciwnym razie trafiłyby do kosza i prosto na



wysypisko.

Istnieje wiele innowacyjnych i przydatnych wskazówek dotyczących ponownego wykorzystania odpadów. Mogą one być tak proste, jak użycie starej szczoteczki do zębów jako szorowarki do trudnych do dotarcia szczelin między płytkami łazienkowymi. To oszczędza Ciebie i środowisko, a Ty nie będziesz musiał kupować nowej szorowarki! To tylko jeden mały przykład ponownego wykorzystania, przerobienia lub recyklingu, który pozwala zaoszczędzić pieniądze i jednocześnie zrobić coś dla środowiska.

Zachęcamy do wybierania produktów, które można ponownie wykorzystać i napełnić, aby zmniejszyć zużycie plastiku. Z myślą o tym stworzyliśmy nasz asortyment Tru Eco. Wszystkie butelki Tru Eco są wykonane w 100% z plastiku pochodzącego z recyklingu i nadają się do wielokrotnego użytku i napełniania. W całym kraju oferujemy stacje napełniania Tru Eco, do których można przynosić puste butelki w celu ich uzupełnienia.

Powiedz komuś!

Informacja ustna to potężne narzędzie, które pomaga promować ekologiczny styl życia. Musimy kontynuować rozmowę o tym, jak my, jako jednostki i jako społeczeństwo,



możemy dokonać fizycznej zmiany.

Polecenie ekologicznych produktów znajomym lub rodzinie to świetny punkt wyjścia. Podziel się swoimi doświadczeniami, zmianami, których dokonałeś i tym, jak te zmiany wpłynęły na Ciebie. Skup się na pozytywach i aspekcie „dobrego samopoczucia” związanego z prowadzeniem bardziej ekologicznego stylu życia.

Pomysł, aby powiedzieć komuś o tym, wzmacnia również poczucie „wspólnoty”; w walce z zanieczyszczeniem środowiska i może zachęcić go do podjęcia działań.

Często prawdziwą przeszkodą do pokonania jest pytanie: „Czy naprawdę coś zmieniam? Ja? Spośród milionów ludzi na świecie?”. Prosta odpowiedź brzmi: tak, ty, jako jednostka możesz zrobić ogromną różnicę. Musimy dokonać tej różnicy teraz, aby przyszłe pokolenia miały możliwość żyć i uczyć się od nas.



Studium przypadku 3

CSR i strategia zrównoważonego
rozwoju Dawn Meats



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION



Dawn Meats zostało założone w 1980 roku w hrabstwie Waterford. Firma ta była pierwszym europejskim przetwórcą wołowiny i jagnięciny, który wyznaczył sobie cele w oparciu o naukę i mierzył swój postęp na zewnętrznie zweryfikowanych celach zrównoważonego rozwoju.

Obecnie:

- 8000+ pracowników w 12 krajach
- eksport do ponad 50 krajów
- przetwarzanie 300 000 ton mięsa rocznie
- przetwarzanie 1 000 000 sztuk bydła rocznie
- zaopatrywane przez 30 000 rolników
- wkład w gospodarkę wiejską w Irlandii i Wielkiej Brytanii wynosi ok. 1,67 mld euro
- ponad 2 biliony rocznego obrotu

Rodzaj działalności: Przetwórcza mięsa wołowego i jagnięcego

Liczba pracowników: 7,000+

Deklaracja misji: „dostarczanie spójnych jakościowo produktów mięsnych ze zrównoważonych źródeł”.

Wyzwania: rozmiar projektu i utrzymanie tempa w całej operacji, a także włączenie zmian do kultury organizacyjnej.

Korzyści: W rezultacie Dawn Meats stał się partnerem z wyboru dla ważnych firm zajmujących się produkcją żywności, gastronomią i sprzedażą detaliczną w Irlandii, Europie i na całym świecie.

Jak promowano tę inicjatywę: Do ujawnienia postępów wykorzystano wiele kanałów, w tym raport CSR, biuletyny wewnętrzne i zewnętrzne, intranet, Yammer, internet, media społecznościowe, media drukowane, konferencje, nagrody i imagistyka społeczna.

Przegląd inicjatyw CSR: Strategia CSR i zrównoważonego rozwoju dla Dawn Meats uwzględnia wszystkie cztery aspekty.

Strategia Dawn Meats opiera się na pięciu filarach:

1. Ludzie i społeczność
2. Dobro zwierząt
3. Zrównoważone zaopatrzenie
4. Bezpieczeństwo żywności i zdrowe odżywianie
5. Zarządzanie zasobami

Zarządzanie zasobami (które dotyczy emisji, energii, wody, odpadów i różnorodności biologicznej), zrównoważone zaopatrzenie i ekorozwój. Filar miejsce pracy i filar Ludzie są ze sobą powiązane. Bezpieczeństwo żywności, zdrowie i odżywianie są powiązane z wymiarem rynkowym poprzez filar społeczność, który również wiąże się ze społecznością i zrównoważonym zaopatrzeniem.

Wpływ na biznes: Poprawa dobrostanu zwierząt przynosi korzyści rodzinom rolniczym, ogółowi społeczeństwa i zwierzętom poprzez zmniejszenie emisji, zwiększenie rentowności i poprawę stanu środowiska. Poprawa zrównoważonego rozwoju łańcucha dostaw przynosi korzyści wielu czynnikom, w tym środowisku, jakości produktów i warunkom pracy.

Nauka: Chociaż CSR i zrównoważony rozwój są niezbędne dla kontynuacji działalności firmy, to jednak wymagają zmian, a zmiany są czasami trudne. Kluczowe jest wsparcie na najwyższym szczeblu, ale równie ważne jest przekazanie odpowiedzialności na wszystkich poziomach, zwłaszcza tych, które realizują inicjatywy.

Rady dla firm na drodze do CSR: Ponieważ CSR polega na ciągłym rozwoju, kluczowe jest zdefiniowanie rozciągliwych celów z harmonogramami, które są weryfikowane i modyfikowane w miarę postępów i pojawiania się nowych informacji ze źródeł zewnętrznych. Ponieważ to, co jest mierzone, jest kontrolowane, a to, co jest raportowane, jest traktowane jeszcze bardziej precyzyjnie, postępy w realizacji tych celów są raportowane zarówno wewnętrznie, jak i międzynarodowo.

W jaki sposób Dawn Meats implikuje globalne cele dla rozwoju zrównoważonego?

Cel 2. Zakończyć głód, osiągnąć bezpieczeństwo żywnościowe i lepsze odżywianie oraz promować zrównoważone rolnictwo.

Przykład tego, co robi Dawn Meats

- Założenie i wspieranie programu Better Farms
- Prowadzenie demonstracyjnej farmy wołowiny mamek w Athenry
- Prowadzenie programu o nazwie „Young Beef Farmers Sustainability Programme”
- Założenie i wspieranie programu dotyczącego grypy wątrobowej
- Prowadzenie wydarzeń L2D, aby umożliwić rolnikom lepsze zrozumienie, jak dostarczać produkty zgodnie ze specyfikacją rynkową
- Finansowanie badań w dziedzinie rolnictwa

Cel 6. Zapewnienie dostępności i zrównoważonego zarządzania wodą i urządzenia sanitarne dla wszystkich.

Przykłady działań podejmowanych przez Dawn Meats

- Ustalenie celów na 2025 rok, aby zmniejszyć intensywność zużycia wody o 40%.
- Wdrożenie sposobu pracy LEAN.
- Organizowanie tygodni środowiskowych, aby utrzymać wodę na liście priorytetów.
- Zaangażowanie w projekty zlewni (Wielka Brytania)
- Zachęcanie rolników do dostosowania się do SBLAS, które mają wymagania dotyczące zużycia wody i jakości wody/ochrony.
- Projekt Błotniaka zbożowego

Cel 7. - Energia

Przykład tego, co robi Dawn Meats

- Ustalenie celów na rok 2025, aby zmniejszyć naszą energochłonność o 40%.
- Wdrożenie sposobu pracy LEAN
- Organizowanie tygodni środowiskowych, aby utrzymać ją w porządku obrad
- Uzyskanie ISO 50001 we wszystkich zakładach produkcyjnych w Irlandii
- Produkowanie łożu jako alternatywne paliwo niskoemisyjne.

Cel 12. - Odpowiedzialna konsumpcja i marnowanie żywności

Przykład tego, co robi Dawn Meats

- Patrz cel 2 (wokół wydajności jazdy)
- Zasiadanie w Grupie Roboczej Courtauld Beef, której zadaniem jest wspieranie
- Zero odpadów na wysypiskach
- Maksymalizacja waloryzacji żywności i tam, gdzie wymagają tego przepisy, wysyłanie materiału

CAT1 w celu generowania energii o niskiej zawartości węgla.

- Zmniejszenie ilości wytwarzanych odpadów poprzez zapobieganie, redukcję, ponowne użycie i recykling
- Stworzenie raportu CSR

Cel 13. - Przeciwdziałanie zmianom klimatycznym

Przykład tego, co robi Dawn Meats

- Organizowanie tygodnia ochrony środowiska w celu zwiększenia świadomości
- Sponsorowanie programu Origin Green Ambassador
- Współpraca z innymi firmami: BITC low carbon pledge; MTI; Plastic Pact; Courtauld 2025; ERBS



Co-funded by
the European Union



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION





Co-funded by
the European Union



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION

