

KARTA PRACY 1

STWÓRZ SWOJĄ WŁASNĄ DEFINICJĘ SŁÓW KLUCZOWYCH

CSR

.....

.....

.....

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

.....

.....

.....

ŁAD KORPORACYJNY

.....

.....

.....

ŚRODOWISKO

.....

.....

.....

ZMIANA KLIMATU

.....

.....

.....

OSZCZĘDNOŚĆ ENERGII

.....

.....

.....

GLOBALIZACJA

.....

.....

.....

WARTOŚĆ WSPÓLNA

.....

.....

.....

CSR EDUKACJA

.....

.....

.....



Co-funded by
the European Union



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION



DIALOG
of Transformation

BIEDOTA MIEJSKA

PARTNERSTWO PUBLICZNO-PRYWATNE

EDUKACJA W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA

WZROST SPRZYJAJĄCY WŁĄCZENIU SPOŁECZNEMU

TEORIA INSTYTUCJONALNA

WIELU INTERESARIUSZY

Czego nauczyłeś się do tej pory? Jakie są twoje refleksje na temat idei CSR?

Dlaczego uważasz, że znajomość definicji jest ważna?



Co-funded by
the European Union



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION



KARTA PRACY 2

Choć idea CSR stała się bardzo popularna, nie ma pełnej zgodności co do tego, co się z nią wiąże. Różne standardy, różne metody i oczekiwania różnych grup interesariuszy przyczyniają się do fragmentarycznego rozumienia CSR. W obecnej sytuacji koncepcja CSR może wymagać konsolidacji.

Jaka jest Twoja strategia standaryzacji koncepcji CSR w Twojej firmie?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Jaka jest Twoja strategia standaryzacji koncepcji CSR w Twoim mieście?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Jaka jest Twoja strategia standaryzacji koncepcji CSR w Twoim kraju?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Co-funded by
the European Union



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION



DIALOG
of Transformation

KARTA PRACY 3

Czy istnieją jakieś granice, które należy wyznaczyć, aby odróżnić CSR od benefitów pracowniczych, opieki społecznej, pomysłów działań PR, przyciągających uwagę inicjatyw budujących markę, bycia dobrym sąsiadem poprzez nieniszczenie środowiska, itp.? Jeśli tak, to kto wyznacza takie granice?

.....

.....

.....

.....

Pomyśl o tym, przeprowadź badania na ten temat, zrób listę tych granic.



Czego nauczyłeś się do tej pory? Jakie są twoje refleksje?

.....

.....

.....



Co-funded by
the European Union

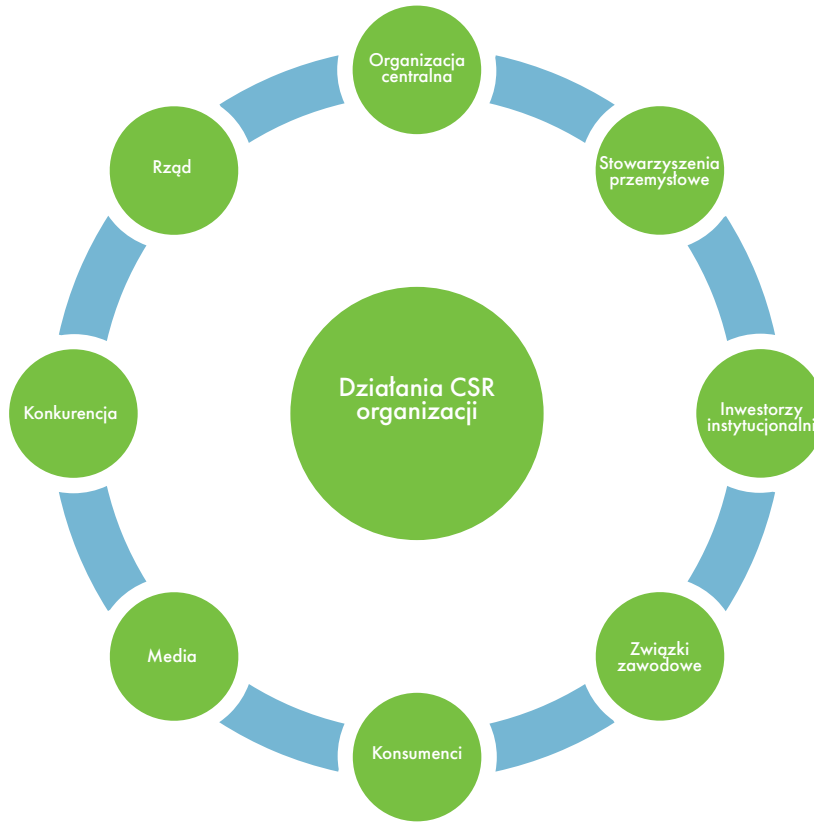


GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION



KARTA PRACY 5

Patrząc na poniższą grafikę proszę wyjaśnić rolę podmiotów instytucjonalnych. W razie potrzeby skorzystaj z definicji, badań.



Źródło: Corporate Social Responsibility: Practice, Theory, and Challenges. Article in Vikalpa · DOI: 10.1177/0256090920120207, page 99

Organizacja centralna

.....
.....

Stowarzyszenia przemysłowe

.....
.....

Inwestorzy instytucjonalni

.....
.....

Związki zawodowe

.....
.....

Konsumenty

.....
.....



Co-funded by
the European Union



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION



DIALOG
of Transformation

Media

Konkurencja

Rząd

W jaki sposób podmioty instytucjonalne determinują aktywność CSR organizacji?

Jaka jest Twoja refleksja na temat dotychczasowych aktywności CSR firmy?



Co-funded by
the European Union



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION



KARTA PRACY 6

Wykorzystując grafikę z KARTY PRACY 5 Proszę uszeregować od najważniejszego do najmniej ważnego gracza.
Organizacja centralna / Stowarzyszenia przemysłowe / Inwestorzy instytucjonalni / Związki zawodowe / Konsumenci / Media / Konkurencja / Rząd

Najważniejszy



Najmniej ważny

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.

Uzasadnij swój wybór.

.....
.....
.....

Który z nich jest Twoim zdaniem najważniejszy i dlaczego?

.....
.....
.....

Który z nich jest Twoim zdaniem najmniej ważny i dlaczego?

.....
.....
.....



Co-funded by
the European Union



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION



KARTA PRACY 7

ETYKA BIZNESU WYSZUKIWANIE SŁÓW

R S W I A D O M Y P N L W B E N
T I N T E R E S A R I U S Z B D
T F B F B K L I E N T R R S M Q
B A I W I Z E R U N E K O L C V
P I Z L R T S O B U S N D R L D
R R N M E T Y C Z N Y T O T N Z
O T E P Q H E H L M T D W V T G
D R S M A X E R I M C R I W J O
U A J M T C A O Y A O M S N Y D
K D I D R N I N A D D X K L D N
T E W O J Y L A U T X E O N Q O
N P R Z E D S I E B I O R C A S
O D P O W I E D Z I A L N O S C

Interesariusz / Klient / Etyczny / Wizerunek / Ochrona / Produkt / Przedsiębiorca
/ Zgodność / Odpowiedzialność / Środowisko / Biznes / Świadomy / Fairtrade

Proszę zdefiniować każde z tych słów w odniesieniu do CSR.

Interesariusz

.....
.....

Klient

.....
.....

Etyczny

.....
.....



Wizerunek

Ochrona

Produkt

Przedsiębiorca

Zgodność

Odpowiedzialność

Środowisko

Biznes

Świadomy

Fairtrade



Co-funded by
the European Union



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION



KARTA PRACY 8

Etyka biznesu karta pracy – uzupełnij poniższe luki

Decyzje biznesowe są postrzegane jako moralnie słuszne lub To odnosi się do etyki biznesu.....decyzja w biznesie podejmowana jest na podstawie tego, co lider uważa za słuszne.

Pracownicy, klienci isą zainteresowani nie tylko produktami, które firma ma do zaoferowania. Interesują ich również różne działania firmy, jej wizerunek na rynku oraz ceny, które oferuje wraz z jakością usług.

Ludzie chcieliby wiedzieć, gdzie produkt został wykonany, jak został wykonany, co zostało użyte w oraz jak byli traktowani pracownicy i dostawcy.

Etyka biznesu odnosi się do tego, co jest uważane za dobre i złe zachowanie..... rozważania obejmują:

- Czy firma prowadzi recykling, a jeśli tak, to w jakiej ilości?
- Jak firma kontroluje swojepoziomy?
- Co firma robi, aby oszczędzać energię?

Większe firmy są bardziej narażone na presję, by zachowywać się w sposób etyczny, wdrażać strategię CSR w całej firmie i upewniać się że..... środowisko. Ponadto, ponieważ są one większe,poświęcają im więcej uwagi. Ważne jest, aby każda firma tworzyła długoterminową wartość dla społeczeństwa.

Słowa kluczowe do użycia: inwestorzy / chronić / media / proces produkcji / niewłaściwy / środowiskowy / emisja / etyczny

KARTA PRACY 9

Czy poniższe decyzje są etycznie dobre czy złe?

Przyjrzyj się poniższym decyzjom etycznym w biznesie i zaznacz, czy Twoim zdaniem są one etycznie słuszne, czy etycznie niewłaściwe i uzasadnij swoją odpowiedź:

Decyzja biznesowa	Etycznie słuszna	Etycznie niewłaściwa	Uzasadnij swoją odpowiedź
Firma nie będzie sprzedawać produktów, które zawierają składniki testowane na zwierzętach.			
Firma wykorzystuje w kampanii reklamowej szokujące obrazy np. mężczyzny umierającego na Aids.			
Jedna z europejskich linii lotniczych rozpowszechnia wśród pasażerów, biur podróży i prasy nieprawdziwe historie o innej linii lotniczej, aby pogorszyć jej wizerunek na rynku.			
Jeden z europejskich banków nie akceptuje jako swoich klientów firm, które sprzedają broń lub są zaangażowane w rynek broni.			
Marlboro reklamuje tytoń.			
Firmy wodne dają pieniądze na oczyszczanie wybrzeży i dbanie o środowisko.			
Firma produkująca zabawki dla dzieci reklamuje swoje zabawki w przerwach na programy T.V dla dzieci zachęcając dzieci do proszenia rodziców o zakup zabawek.			
BP i Shell zastępują naturalne siedlisko po położeniu nowej rury.			
NSPCC używa szokującej taktyki płaczących dzieci w swojej kampanii reklamowej, aby zachęcić więcej osób do oddawania krwi.			

Twoje przemyślenia

.....

.....



Co-funded by
the European Union



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION



KARTA PRACY 10

Pomyśl o pięciu sposobach, w jakie przedsiębiorstwa mogą być społecznie odpowiedzialne.
Zapisz je.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Dopasuj każde stwierdzenie w zależności od tego, czy jest ono zaletą czy wadą CSR.

Zalety CSR

Wady CSR

Potencjalne wzrosty kosztów produkcji	Zwiększają zyski	Potencjalne wzrosty kosztów produkcji	Zwiększają zyski
Koszt wdrożenia strategii CSR	Kosztuje aby wdrożyć	Koszt wdrożenia strategii CSR	Kosztuje aby wdrożyć
Zwiększone poziomy wydajności	Konsumenci mogą to dostrzec, jeśli to nie jest autentyczne	Zwiększone poziomy wydajności	Konsumenci mogą to dostrzec, jeśli to nie jest autentyczne

Twoje przemyślenia

.....

.....

Dodaj własne zalety I wady CSR
Zalety CSR

.....

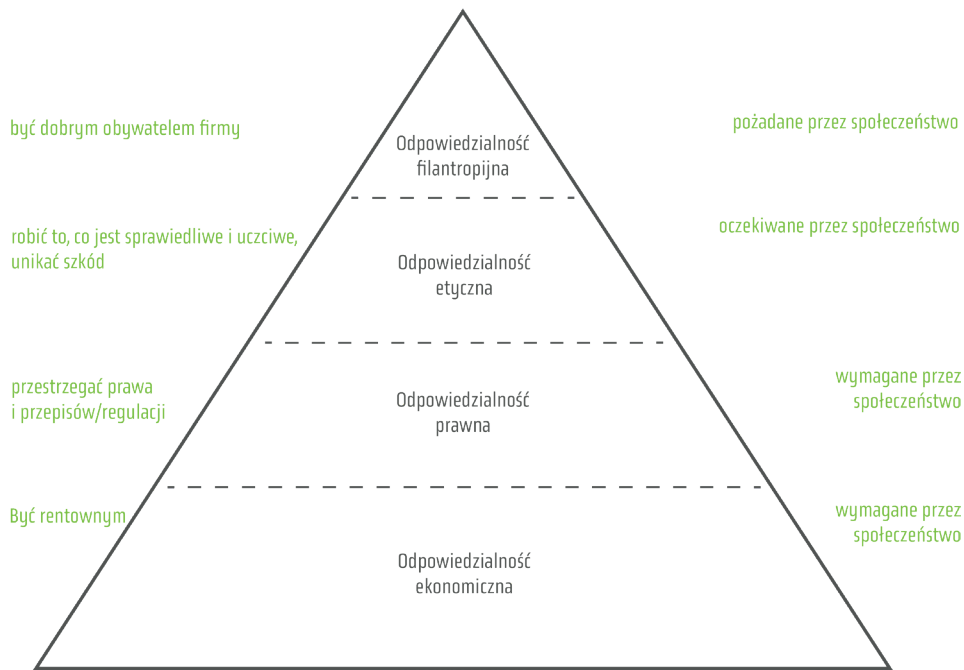
.....

Wady CSR

.....

.....

KARTA PRACY 11



Piramida CSR Carolla

Spójrz na podejście piramidy Carrola. Wielu właścicieli firm uważa, że struktura ta jest dyskusyjna, ponieważ na szczycie piramidy uwzględnia odpowiedzialność filantropijną. Jednak wielu interesariuszy mocno podkreśla, że koncepcja CSR nie powinna być kojarzona z filantropią. Z drugiej strony słuszne jest stwierdzenie, że podstawą każdego działania, w tym CSR, jest odpowiedzialność ekonomiczna. Firma, która przynosi straty, nie może przetrwać na rynku. Nie spełnia więc warunku zapewnienia stabilności w środowisku lokalnym, wśród pracowników. Jaki jest Twój pomysł na koncepcję piramidy Carrola w zakresie CSR? Dlaczego?

.....

.....

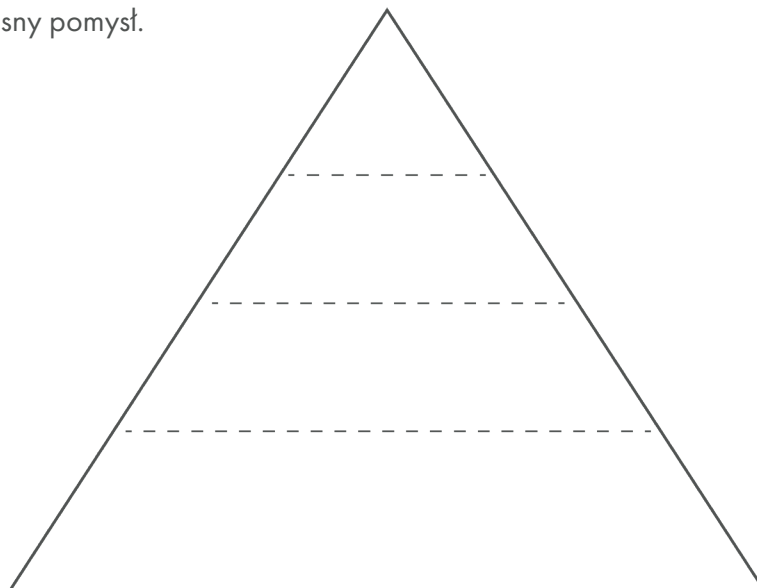
.....

.....

.....

.....

Uzupełnij piramidę o własny pomysł.



Co-funded by
the European Union



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION



KARTA PRACY 12

Najbardziej znane i najczęściej wdrażane międzynarodowe standardy CSR - ISO 26000 Dobrowolna norma międzynarodowa

Celem wszystkich norm i standardów jest próba usystematyzowania koncepcji i metod podejścia oraz dostarczenie konkretnych narzędzi i sposobów wdrażania filozofii CSR w firmach. Do najbardziej znanych i najczęściej stosowanych norm należy ISO 26000. Zajmuje się ona również prawami człowieka i zapobieganiem współczesnemu niewolnictwu.



Source: ISO 26000. Guidance on social responsibility. Discovering ISO 26000:2010.

Kto stworzył ISO 26000?

.....
.....
.....

Co to jest ISO 26000? Jak ISO 26000 jest związane z koncepcją CSR?

.....
.....
.....

Co jest najważniejszą normą dla firm w ISO 26000?

.....
.....
.....

ISO 26000 - dlaczego odpowiedzialność społeczna jest ważna?

.....
.....
.....

Jakie korzyści można osiągnąć poprzez wdrożenie ISO 26000?

.....
.....

Kto i jak może skorzystać z ISO 26000?

.....
.....

Jak organizacja przechodzi do wdrożenia ISO 26000? Zaproponuj kroki

.....
.....
.....



Co-funded by
the European Union



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION



DIALOG
of Transformation