

O jeden stopień w dół

W październiku w 2022 roku fiński rząd ogłosił ogólnokrajową kampanię oszczędzania energii „O jeden stopień w dół”. Celem kampanii jest oszczędzanie energii, aby w szybki i skuteczny sposób wyjść z kryzysu energetycznego wywołanego atakiem Rosji na Ukrainę. Atak ten spowodował trudną sytuację energetyczną w całej Europie i Finlandia jako jedna z pierwszych postanowiła zachęcić obywateli do jej oszczędzania.

Na podstawie badania Pulsu Obywatelskiego, które zostało opublikowane we wrześniu 2022 roku, prawie 90% Finów wyraziło zamiar oszczędzania energii. Ostatnie dane głównego operatora sieci, Fingrid, wskazują na spadek zużycia energii elektrycznej o 7% w porównaniu do tego samego miesiąca rok temu.

Główny cel:

- Celem jest zachęcenie ludzi, firm i innych organizacji do podejmowania codziennych działań mających na celu oszczędzanie energii.
- Zaktualizowanym celem kampanii jest przekonanie co najmniej 95% fińskich gospodarstw domowych do oszczędzania energii oraz zmniejszenie zapotrzebowania na energię elektryczną w godzinach szczytu.

Cel długoterminowy:

- Długoterminowym celem jest osiągnięcie trwałego zmniejszenia zużycia energii.

Do skutecznych działań w ramach kampanii należy:

- zmniejszenie temperatury w pomieszczeniach,
- ograniczenie zużycia energii elektrycznej w godzinach szczytu (w dni powszednie między 8 a 10 oraz 16 a 20),
- oszczędzanie ciepłej wody
- jazda samochodem w sposób bardziej oszczędny.

Oszczędzanie energii to nie tylko zadanie indywidualnych gospodarstw domowych, ale wymaga zaangażowania również firm i innych organizacji. Aż 541 podmiotów zobowiązało się do podjęcia konkretnych działań na rzecz oszczędzania energii.

Kampania „O jeden stopień niżej” jest współorganizowana przez Motiva, rządową agencję ds. zrównoważonego rozwoju, Urząd ds. Energii, Ministerstwo Gospodarki i Zatrudnienia, Ministerstwo Środowiska, Kancelarię Premiera oraz Fiński Fundusz Innowacji Sitra.

Ogólnokrajowa kampania „O jeden stopień w dół” jest odpowiedzią na panujący kryzys energetyczny w całej Europie. Dzięki włączeniu się w kampanię nie tylko gospodarstw domowych, ale również firm możliwe jest osiągnięcie wyznaczonego długoterminowego celu, czyli trwałego zmniejszenia zużycia energii. Wymaga to jednak mobilizacji całego społeczeństwa.

Bibliografia:

<https://valtioneuvosto.fi/en/-/1410877/down-a-degree-energy-saving-measures-are-starting-to-bite-but-more-effort-is-needed>



Współfinansowane przez
Unię Europejską



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION