

# Foodsharing

Co roku w Unii Europejskiej marnuje się ogromne ilości żywności – aż 88 milionów ton. To równa się średnio 173 kg na jedną osobę. To marnotrawstwo ma miejsce na różnych etapach produkcji i dystrybucji, począwszy od gospodarstw rolnych, przez przetwórnictwo, sklepy, aż po domy. W produkcji tych „odpadów” największy udział (53 proc.) mają konsumenci, ale także przetwórnictwo (19 proc.). Konsekwencją tego są również straty surowców, które są niezbędne do jej produkcji, takich jak woda, gleba, ale także energia, czy chociażby nakłady czasu. To z kolei przyczynia się do zwiększania efektu cieplarnianego i globalnego ocieplenia. Statystyki wskazują, że marnowanie żywności odpowiada za 8% emisji gazów cieplarnianych wyprodukowanych przez działalność człowieka, zgodnie z danymi Organizacji Narodów Zjednoczonych ds. Wyżywienia i Rolnictwa (FAO). W praktyce, na każdy kilogram wyprodukowanej żywności, emitowane jest około 4,5 kg dwutlenku węgla do atmosfery.

W dzisiejszym świecie, gdzie problem marnowania żywności jest coraz bardziej palący jednym z interesujących pomysłów zapobiegania jest niemiecka inicjatywa o nazwie Foodsharing.de. Ostatecznym celem jest nie tylko zapobieganie marnowaniu żywności, ale także kształtowanie kultury bardziej odpowiedzialnego i świadomego konsumpcjonizmu. W grudniu 2012 roku powstała platforma internetowa o nazwie „foodsharing.de”, mająca na celu przeciwdziałanie marnowaniu żywności poprzez jej ponowne rozprowadzanie do potrzebujących lub chętnych. Umożliwia dzielenie się niesprzedaną żywnością między użytkownikami platformy. Ta inicjatywa jest otwarta zarówno dla firm, jak i osób prywatnych. Osoby prywatne, sklepy, piekarnie, producenci, czy restauracje mogą oferować na tej platformie nadmiar żywności, która jest potem dostępna dla innych użytkowników do odebrania za darmo. Ponadto funkcjonują odpowiednio przeszkoleni „Żywnościowi ratownicy” (Foodsavers). To wolontariusze, którzy regularnie odwiedzają sklepy i producentów żywności w celu odbioru niesprzedanych dóbr. Takie rozwiązanie pomaga firmom z branży zaangażować się aktywniej w proces, gdyż często spora część żywności była marnowana z braku osób, które mogły się nią zająć.

Platforma foodsharing.de działa w oparciu o system punktów stacjonarnych zwanych „Punktami dzielenia się”, (z niem. „Fair-Teiler”). Punkty te są publicznymi lub półpublicznymi lokalizacjami/miejscami, w których dochodzi do „wymiany” żywności. Są to uniwersytety, kościoły, sklepy, czy inne przestrzenie dostępne dla społeczności, w których można umieścić „Fair-Teiler”. W tych miejscach umieszczane są szafki, stojaki, kontenery, lodówki, w których można przechowywać żywność.

Foodsharing.de nawiązuje współpracę z innymi organizacjami i inicjatywami w Niemczech, które mają na celu walkę z marnotrawstwem żywności oraz propagowanie zrównoważonego stylu życia. Wolontariusze, zwani „Ambasadorami”, pełnią funkcję pośredników pomiędzy sklepami spożywczymi, supermarketami, piekarniami itp. a społecznością. Ich zadaniem jest koordynowanie procesu zbierania niesprzedanej żywności od firm i jej dystrybucja wśród członków społeczności. Osoby, które zostawiają żywność w punkcie „Fair-Teiler”, mogą zgłosić tę dostępność za pośrednictwem platformy foodsharing.de.

Istotnym czynnikiem przyczyniającym się do osiągnięć foodsharing.de jest mocna wspólnota uczestników i użytkowników. Serwis nie ogranicza się jedynie do wymiany żywności, ale również staje się organizatorem spotkań, warsztatów oraz innych wydarzeń, których celem jest propagowanie zrównoważonego podejścia do konsumpcji i produkcji żywności.

Dzielenie się jedzeniem łączy ludzi z różnych środowisk inspirując ich do wspólnego działania, kreatywnego myślenia oraz odpowiedzialnego wykorzystania zasobów naszej planety. To wspaniałe działanie motywuje do współpracy, tworzenia więzi i troski o wspólną przyszłość, gdzie każdy może



Współfinansowane przez  
Unię Europejską



GREEN  
INDUSTRY  
FOUNDATION

aktywnie uczestniczyć i wnieść swoją cegiełkę dla dobra naszej planety.

Działania foodsharing.de zainspirowały do wdrożenia analogicznych inicjatyw w innych państwach. To przykład, jak technologia i wspólnota mogą synergicznie działać, by skutecznie rozwiązać istotny problem społeczny.

### **Bibliografia:**

<https://www.bzfe.de/nachhaltiger-konsum/lagern-kochen-essen-teilen/foodsharing/>

<https://foodsharing.de/>

<https://www.europarl.europa.eu/news/pl/headlines/society/20170505STO73528/marnowanie-zywnosci-w-ue-miliony-ton-jedzenia-do-kosza-infografika>



Współfinansowane przez  
Unię Europejską



GREEN  
INDUSTRY  
FOUNDATION