



Zielony  
Lider

# KARTY PRACY

## KONSUMPCJA



GREEN  
INDUSTRY  
FOUNDATION



Współfinansowane przez  
Unię Europejską

## Karta Pracy 6

Twoim zadaniem jest stworzenie mapy składowych konsumpcjonizmu. Zaprojektuj postać lub sylwetkę na kartce papieru. Następnie wypełnij wnętrze sylwetki symbolami, słowami lub rysunkami reprezentującymi różne elementy konsumpcji, takie jak: zakupy, reklamy, technologia, podróże, jednorazowe użytkowanie, opakowania, moda itp. Podczas pracy zastanów się nad tym, jakie elementy są częścią konsumpcjonizmu w Twoim życiu codziennym. Po ukończeniu mapy, rozważ, jakie konsekwencje mogą wynikać z tych form konsumpcji dla środowiska, społeczeństwa czy jakości życia.

## Karta Pracy 7

Spisz codzienne działania związane z konsumpcją żywności i surowców, które mogą prowadzić do ich nadmiernej konsumpcji lub marnowania. Uwzględnienie przykłady, takich jak:

Zakupy spożywcze i metody przechowywania żywności

Zwyczaje kulinarne, np. gotowanie, wykorzystywanie plastikowych opakowań

Postawa i podejście do sytuacji, w których zachodzi marnotrawstwo lub nadmierna konsumpcja w życiu codziennym.

Następnie wymyśl trzy strategie lub pomysły, jak można zmniejszyć marnotrawstwo żywności w twoim otoczeniu lub życiu codziennym.

## Karta Pracy 8

Przeanalizuj temat społecznych oczekiwań związanych z konsumpcją w twojej okolicy. Zastanów się, jakie wzorce konsumpcyjne są obecnie promowane w społeczeństwie i jakie mają konsekwencje. Następnie jako zielony lider, wypracuj trzy propozycje, które mogą pomóc w zmianie tych wzorców na bardziej zrównoważone dla środowiska.

## Karta Pracy 9

Wyszukaj w swoim otoczeniu 6 przedmiotów, które już nie spełniają swojej pierwotnej funkcji. Dla każdego z tych przedmiotów, wymyśl sposób, w jaki możesz je ponownie wykorzystać, zamiast wyrzucenia ich. Zanotuj swoje pomysły na ponowne wykorzystanie każdego z przedmiotów.

## Karta Pracy 10

Stwórz Kampanię promocyjną dotyczącą zrównoważonej konsumpcji

Wskazówki:

Określ cel kampanii. (Przykłady: zwiększenie świadomości na temat wpływu konsumpcji na środowisko, promowanie praktyk zrównoważonego zakupu, zachęcanie do minimalizowania odpadów, itp.)

Wybierz grupę docelową.

Przygotuj przekaz. (Przykłady: plakaty, ulotki, filmy, posty na mediach społecznościowych, hasła, artykuły, itp.)

Zaprojektuj kampanię. (Przykłady: stwórz plakaty promujące zrównoważoną konsumpcję, przygotuj krótkie filmy edukacyjne, utwórz hashtagi na mediach społecznościowych, organizuj warsztaty, itp.)

Określ kanały promocji. (Przykłady: media społecznościowe, strony internetowe, spotkania lokalne, wydarzenia społecznościowe, ulotki rozdawane w miejscach publicznych, itp.)

## Karta Pracy 5

Każda grupa wybiera jeden problem środowiskowy w swojej lokalnej społeczności. To może być np. problem związany z odpadami, zanieczyszczeniem powietrza, ochroną przyrody, efektem cieplarnianym itp.

Każda grupa przeprowadza analizę:

- przyczyn występujących problemów
- skali problemów
- wpływu na społeczność
- możliwych rozwiązań.

Zadaniem każdej z grup jest stworzenie projektu ekologicznego, który będzie odpowiedzią na przeprowadzoną analizę. Projekt będzie zawierał krótki opis działań, główne cele i rezultaty, wstępny zarys harmonogramu i budżetu.

Każda grupa zaprezentuje swój projekt.