



Zielony
Lider

KARTY PRACY

STORYTELLING



GREEN
INDUSTRY
FOUNDATION



Współfinansowane przez
Unię Europejską

Przeczytaj poniższy opis, czym są historie tożsamości oraz przewodnik po jej tworzeniu. Następnie trzymając się poniższych wytycznych utwórz własną historię tożsamości i zaprezentuj ją przed pozostałymi uczestnikami szkolenia.

Liderzy muszą spotykać się z wieloma ludźmi i często rozmawiają w grupach. Muszą umieć nawiązać kontakt z publicznością i pomagać innym w nawiązaniu z nimi kontaktu. Muszą także potrafić nawiązywać oparte na zaufaniu relacje z naśladowcami i partnerami.

Dobra osobista historia to najlepszy sposób na zdobycie uznania w oczach innych i nawiązanie relacji opartych na zaufaniu. Poprzez historię możesz dać wgląd w to, kim jesteś i co reprezentujesz. Ujawniając pewne aspekty swojej osobowości, możesz zaprezentować się jako lider, którego potrzebuje Twoja społeczność, lider, który może pomóc jej stawić czoła wyzwaniu, jakie przed nią stoi. Krótka historia stworzona, aby zaprezentować siebie, to „historia tożsamości”.

Opowiada wydarzenie z Twojego życia, które pokazuje, że posiadasz wszystkie cechy osobowości, które są niezbędne, aby być dobrym liderem w danym kontekście. Historia tożsamości jest żywa, osobista i zapewnia pewien kontekst i szczegóły, aby pobudzić wyobraźnię i nawiązanie kontaktu. Zawiera także dramat, który otwiera ludziom drzwi do emocjonalnego wejścia. Jednocześnie nie precyzuje przesłania. Ujawnia przesłanie pośrednio poprzez wydarzenie. Dzięki temu słuchacze mogą poczuć przesłanie i mieć poczucie, że doszli do własnych wniosków. Bycie ukrytym jest kluczem do wywarcia silnego wpływu.

Opowiadając swoją historię, robisz przedstawienie. Spektakl, który trafia do umysłów i serc ludzi, którzy słuchają. Przykłady historii dotyczących tożsamości.

Dobrym przykładem historii tożsamości jest historia Michaela Della, założyciela i prezesa Dell Computer Corporation, dotycząca czegoś, co zrobił, gdy miał dwanaście lat : „Ojciec mojego najlepszego przyjaciela był zapalonym kolekcjonerem znaczków, więc teraz naturalnie ja i mój przyjaciel chcieliśmy zająć się także zbieraniem znaczków. Aby sfinansować swoje zainteresowanie znaczkami, dostałem pracę w chińskiej restauracji dwie przecznice od mojego domu. Zaczęłem czytać dzienniki znaczkowe dla zabawy i wkrótce zacząłem zauważać, że ceny rosną. Wkrótce moje zainteresowanie znaczkami zaczęło zmieniać się z radości kolekcjonowania na pogląd, że jest tu coś, co moja matka, makler giełdowy, określiłaby jako „szansę komercyjną”. . . . Miałem właśnie rozpocząć jedno z moich pierwszych przedsięwzięć biznesowych. Najpierw namówiłem grupę ludzi z sąsiedztwa, którzy przesłali mi swoje znaczki. Następnie zareklamowałem „Dell’s Stemple” w Linn’s Stamp Journal, ówczesnym dzienniku branżowym. A potem jednym palcem napisałem dwunastostronicowy katalog. . . i wysłałem to pocztą. Ku mojemu zdziwieniu zarobiłem 2000 dolarów. I już wcześniej otrzymałem potężną lekcję na temat korzyści płynących z wyeliminowania pośrednika. Nauczyłam się też, że jeśli masz dobry pomysł, warto coś z tym zrobić”.

Inną wspaniałą historią tożsamości jest historia Johna Edwardsa, kandydata Demokratów na wiceprezydenta w 2004 r., przytoczona przez Stephena Denninga w jego książce na temat opowiadania historii dla przywódców: „Dorastałem w małym miasteczku w wiejskiej Karolinie Północnej. Mój ojciec całe życie pracował w młynie i nigdy nie zapomnę mężczyzn i kobiet, którzy z nim pracowali. Mieli kłaczki we włosach i tłuszcz na twarzach. Ciężko pracowali i co tydzień starali się odkładać trochę czegoś, aby ich dzieci i wnuki mogły mieć lepsze życie. Są tacy sami jak pracownicy samochodowi, pracownicy biurowi, nauczyciele i właściciele sklepów na głównych ulicach całej Ameryki. Moja mama miała kilka zajęć. Jej ostatnią pracą była praca na poczcie, aby moi rodzice mogli mieć opiekę zdrowotną. Miała też małą firmę zajmującą się odnawianiem mebli, żeby pomóc mi opłacić studia. Miałem w życiu niesamowite możliwości i byłem błogosławiony, że byłem pierwszą osobą w rodzinie, która poszła na studia. Przeszedłem przez to wszystko i otworzyły mi się możliwości znacznie przekraczające moje wyobrażenia. A sednem tej kampanii – waszej kampanii – jest zapewnienie każdemu takich samych możliwości, jakie miałem, gdy dorastałem – bez względu na to, gdzie mieszkasz, kim jest twoja rodzina czy jaki jest kolor twojej skóry. To jest Ameryka, w którą wierzymy.”



Przewodnik po tworzeniu historii tożsamości

Staraj się, aby Twoja historia była krótka. Historie dotyczące tożsamości powinny być krótkie i mocne, aby utrzymać uwagę publiczności. Twoja historia nie powinna być dłuższa niż 60 sekund!

1. Ustal jaki jest Twój przekaz. Zdecyduj, jakie cechy osobowości chcesz przekazać w wiadomości. Powinieneś zidentyfikować cechy osobowości, które są najbardziej odpowiednie dla wyzwania związanego z przywództwem, które łączy Ciebie i Twój elektorat. Zapisz cechy osobowości na górze kartki. To klucz do twojej historii, ale to klucz, który musisz pokazać nigdy opowiadając o nim wprost.

2. Wybierz historię. Znajdź wydarzenie ze swojego życia, które ujawnia aspekt Twojej osobowości, który wybrałeś w pierwszym kroku. Zapisz to na osobnej kartce.

3. Wybierz kluczowe elementy historii i napisz o nich słowa kluczowe pod docelowym przekazem:

- a. odpowiednie elementy czasu i kontekstu
- b. element dramatyczny/punkt zwrotny i Twoja w nim rola
- c. wynik – co się zmieniło, z czego zdałeś sobie sprawę...
- d. jak ty i/lub inni powiązaliście się, czuliście, zareagowaliście...

4. Stwórz historię.

A. trzymaj kartkę z Twoim przesłaniem i punktami historii przed sobą!

B. weź kolejną kartkę papieru i zacznij pisać:

i. Przedstaw historię. Podaj czas i uczestników. - „Opowiem ci o.....”

ii. Podaj kontekst. Podaj dobry opis kontekstu. - „Byłem/byliśmy w...”

iii. Opisz sytuację/wyzwanie.: „Ja/chcieliśmy/chcieliśmy/chcieliśmy...”

iv. Opisz ten dramatyczny moment. Opracuj wyzwanie. - „Ale...”

v. Ujawnij rozwiązanie. Opowiedz, co zrobiłeś, co uczyniło cię bohaterem/bohaterami tej historii! - „W tym momencie ja/my...”

vi. Opowiedz o wyniku. Opowiedz, jaki był rezultat i wskaż, jak wpłynęło to na Ciebie i innych. – „A potem...”, „. Nie wyjaśniaj swojej wiadomości w jawnej formie. Zaufaj swoim odbiorcom i zostaw im swobodę zrozumienia Cię.

D. Pamiętaj! „Naszym zadaniem jako twórców historii jest uwalnianie możliwości. Specyfika naszego przekazu i jego znaczenie są dekodowane przez odbiorców.” (Terrence Gargiulo)

5. Ćwicz opowiadanie historii. Spróbuj powiedzieć to sobie, przyjacielom lub innym osobom, zobacz ich reakcję i zasięgnij porady.

6. Opowiedz historię. Kiedy będziesz gotowy, aby opowiedzieć historię i staniesz przed publicznością, poczuj, że jesteś w swojej historii, ale jednocześnie skoncentruj się na publiczności. Spróbuj poczuć odpowiednią szybkość i szczegółowość, aby zabrać je ze sobą w podróż związaną ze swoją historią. Ale nie zwlekaj długo. Mocne historie o tożsamości, są krótkie i ostre! Staraj się dotrzymać limitu 60 sekund.

Karta pracy nr 12

Chcicie wraz z grupą lokalnych działaczy utworzyć w waszym małym miasteczku farmę wiatrową w celu wytwarzania czystej energii i zmniejszania zależności od paliw kopalnych.

Projekt ten wzbudził następujące zastrzeżenia i obawy lokalnej społeczności :

Względy estetyczne: Niektórzy członkowie społeczności lokalnej sprzeciwiają się wizualnemu wpływowi turbin wiatrowych, twierdząc, że zakłócają one malowniczy krajobraz i zmniejszają wartość nieruchomości.

Zanieczyszczenie hałasem: Mieszkańcy wyrażają obawy dotyczące potencjalnego hałasu generowanego przez turbiny wiatrowe, wpływającego na jakość ich życia i snu.

Wpływ na dziką przyrodę: Lokalni ekolodzy i mieszkańcy zgłaszają obawy dotyczące potencjalnego wpływu na wzorce migracji ptaków i inne dzikie zwierzęta na tym obszarze.

Strach przed utratą pracy: Niektórzy mieszkańcy obawiają się, że przejście na energię odnawialną może doprowadzić do utraty miejsc pracy w tradycyjnych gałęziach przemysłu, takich jak górnictwo węgla czy wydobywanie gazu ziemnego.

Stosując strategiczne elementy ramy mającej na celu skuteczne opowiadanie historii o zrównoważonym rozwoju przygotuj krótkie przemówienie które będzie miało na celu przekonać przedstawicieli lokalnej społeczności do waszej inicjatywy.

Karta pracy nr 13

Chcicie wraz z grupą lokalnych działaczy utworzyć w waszym małym miasteczku farmę fotowoltaiczną w celu wytwarzania energii odnawialnej dla społeczności.

Projekt ten wzbudził następujące zastrzeżenia i obawy lokalnej społeczności :

Wartość nieruchomości: Właściciele domów wyrażają obawy dotyczące wpływu farmy fotowoltaicznej na wartość nieruchomości, obawiając się, że obecność paneli słonecznych może zmniejszyć potencjalnych nabywców.

Odblaski i odbicia: Mieszkańcy skarżą się na odblaski i odbicia od paneli słonecznych, które ich zdaniem mogą być uciążliwe i wpływać na ich codzienne czynności.

Spory dotyczące użytkowania gruntów: Niektórzy członkowie społeczności twierdzą, że grunt wybrany pod farmę fotowoltaiczną mógłby być lepiej wykorzystany na cele mieszkaniowe lub do innych celów, co prowadzi do sporów dotyczących priorytetów użytkowania gruntów.

Postrzegane ryzyko dla zdrowia: Część społeczności wyraża obawy dotyczące potencjalnych zagrożeń dla zdrowia związanych z bliskością paneli słonecznych, pomimo dowodów naukowych sugerujących inaczej.

Stosując strategiczne elementy ramy mającej na celu skuteczne opowiadanie historii o zrównoważonym rozwoju przygotuj krótką przemówienie które będzie miało na celu przekonać przedstawicieli lokalnej społeczności do waszej inicjatywy.

Karta pracy nr 14

Chcicie wraz z grupą lokalnych działaczy utworzyć w waszym małym wybudować elektrownię na biomasę, która będzie wytwarzać energię z odpadów organicznych.

Projekt ten wzbudził następujące zastrzeżenia i obawy lokalnej społeczności :

Obawy dotyczące jakości powietrza: Lokalni mieszkańcy wyrażają obawy dotyczące potencjalnych emisji z elektrowni na biomasę, w szczególności substancji zanieczyszczających powietrze, które mogą mieć wpływ na zdrowie układu oddechowego.

Problemy z zapachem: Niektórzy członkowie społeczności skarżą się na potencjalne nieprzyjemne zapachy emitowane przez zakład w wyniku przetwarzania odpadów organicznych.

Utrudnienia w ruchu: Mieszkańcy zgłaszają obawy związane ze wzmożonym ruchem w okolicy, ponieważ ciężarówki regularnie transportują odpady organiczne do elektrowni na biomasę.

Wpływ na rolnictwo: okoliczni rolnicy wyrażają obawy dotyczące dostępności i kosztów odpadów organicznych, które tradycyjnie wykorzystują jako nawóz, co ma wpływ na lokalne praktyki rolnicze.

Stosując strategiczne elementy ramy mającej na celu skuteczne opowiadanie historii o zrównoważonym rozwoju przygotuj krótką przemówienie które będzie miało na celu przekonać przedstawicieli lokalnej społeczności do waszej inicjatywy.

Karta pracy nr 15

Chcicie wraz z grupą lokalnych działaczy wybudować tamę wodną w celu wytwarzania czystej energii i dostarczania energii elektrycznej do regionu.

Projekt ten wzbudził następujące zastrzeżenia i obawy lokalnej społeczności :

Wpływ na środowisko: Ekolodzy i lokalni mieszkańcy sprzeciwiają się budowie tamy ze względu na obawy dotyczące jej wpływu na ekosystem rzeki, w tym zmian w przepływie wody i zakłóceń w siedliskach wodnych.

Przesiedlenia społeczności: Niektórzy mieszkańcy dotkniętego obszaru wyrażają obawy przed przymusowymi przesiedleniami w związku z budową tamy, co doprowadzi do utraty domów i zakłócenia ich tradycyjnego stylu życia.

Obawy związane z dziedzictwem kulturowym: Społeczności lokalne twierdzą, że budowa tamy może zagrozić obiektom dziedzictwa kulturowego i obszarom sakralnym ważnym dla ich tożsamości i historii.

Niepewność gospodarcza: pojawia się sceptycyzm co do obiecanych korzyści gospodarczych, a niektórzy mieszkańcy kwestionują, czy tama rzeczywiście zapewni dobrobyt regionowi lub przyniesie korzyści przede wszystkim interesariuszom zewnętrznym.

Stosując strategiczne elementy ramy mającej na celu skuteczne opowiadanie historii o zrównoważonym rozwoju przygotuj krótką przemówienie które będzie miało na celu przekonać przedstawicieli lokalnej społeczności do waszej inicjatywy.